

ABSTRAK

Semakin ketat dan banyaknya persaingan bisnis yang terjadi di dunia usaha menuntut manajemen perusahaan untuk bekerja lebih efektif dan lebih efisien untuk selalu menjaga kondisi perusahaan agar dapat berkembang dan bertahan dengan baik dalam dunia usaha di Indonesia. Perusahaan juga harus mempunyai kemampuan untuk menghasilkan laba dan profitabilitas pelanggan.

Sesuai dengan fenomena tersebut, peneliti berusaha untuk menguji dan membuktikan secara empiris serta mengetahui apakah penerapan metode *Activity Based Costing* untuk Analisis Profitabilitas Pelanggan Kassanda *Homestay*. Penelitian ini difokuskan pada data alokasi biaya dan pendapatan pada tiap kelompok pelanggan Kassanda *Homestay*. Metode analisis yang digunakan adalah metode *Activity Based Costing*.

Hasil penelitian ini menyimpulkan penggunaan metode ABC mampu meningkatkan akurasi pembebanan biaya pada tiga kelas layanan kamar di Kassanda *Homestay*. Penggunaan metode ABC menyebabkan pembebanan biaya lebih proporsional dilihat dari aktivitas yang mengkonsumsi biaya. Berdasarkan pada analisis profitabilitas pelanggan di antara nilai profitabilitas yang berbeda diantara tiap kelompok pelanggan berdasarkan pada kelas layanan kamar di Kassanda *Homestay*.

Kata Kunci : Laba dan Analisis Profitabilitas Pelanggan, Metode *Activity Based Costing*.