

ABSTRAK

Earning per share (EPS) sangat penting untuk pertimbangan investor dalam rangka melakukan kegiatan investasi saham. *Earning per share* (EPS) merupakan cerminan kemampuan perusahaan memberikan keuntungan kepada investor pada setiap lembar saham yang dimiliki. *Earning per share* dapat dicerminkan juga oleh *return on equity* (ROE), *return on asset* (ROA), dan *leverage*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *return on equity* (ROE), *return on asset* (ROA), dan *leverage* terhadap terhadap *earning per share* (EPS) pada perusahaan tekstil dan garmen di Bursa Efek Indonesia.

Obyek penelitian yang digunakan adalah 19 perusahaan tekstil dan garmen di Bursa Efek Indonesia serta terdaftar dari periode 2007 sampai dengan 2009. Dari hasil SPSS dan perhitungan dengan uji t tampak bahwa nilai signifikansi untuk *return on equity* (ROE), *return on asset* (ROA) maupun *leverage* memiliki nilai lebih besar dari 0,05. pada uji F juga tampak bahwa nilai signifikansi F lebih besar dari 0,05.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh variabel *return on equity* (ROE), *return on asset* (ROA), dan *leverage* tidak memberikan pengaruh baik secara simultan maupun parsial terhadap *earning per share* (EPS). Hasil penelitian memberikan saran bahwa investor yang memperhatikan *earning per share* (EPS) sebaiknya meninjau faktor-faktor lain di luar *return on equity* (ROE), *return on asset* (ROA), dan *leverage*, seperti ukuran perusahaan dan kondisi ekonomi.

Kata kunci: *Return on Equity* (ROE), *Return on Asset* (ROA), *Leverage*, dan *Earning per Share* (EPS).