

ABSTRAK

Semakin majunya dunia bisnis mendorong persaingan antar perusahaan menjadi semakin ketat. Masing-masing perusahaan berusaha menciptakan keunggulan kompetitif dengan jalan memanfaatkan segala potensi yang dimiliki dan juga meminimalisasi segala kendala dan kelemahan yang dimiliki. Salah satu cara adalah meningkatkan efektivitas produksi dalam melaksanakan kegiatan manajemen di perusahaan. Peningkatan efektivitas juga dilakukan agar tujuan dan target tercapai.

Peneliti menggunakan audit manajemen untuk menilai efektivitas kegiatan manajemen yang berlangsung selama ini khususnya periode Januari-Desember 2011. Dengan informasi yang diperoleh dari peneliti melalui penerapan audit manajemen, pihak manajemen dapat melakukan berbagai tindakan perbaikan untuk mengatasi kelemahan dan penyimpangan yang dapat merugikan perusahaan.

Obyek dalam penelitian ini adalah CV. Sandang Sari Bandung, Jawa Barat. CV. Sandang Sari Bandung merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang tekstil. Ruang lingkup penelitian ini adalah fungsi produksi, periode Januari-Desember 2011, efektivitas dan pengendalian intern pada CV. Sandang Sari Bandung.

Dalam fungsi produksinya, CV. Sandang Sari Bandung menghadapi beberapa masalah antara lain lemahnya pengendalian intern atau *internal control* dan efektivitas kinerja yang tidak maksimal. Pihak manajemen dapat menemukan kelemahan dan penyimpangan yang terjadi pada fungsi produksi dengan adanya audit manajemen.

Sebaiknya CV. Sandang Sari Bandung dapat melakukan penambahan karyawan sesuai keahlian dan bidang yang dibutuhkan dan melakukan tindakan untuk memperbaiki kelemahan, mengantisipasi penyimpangan yang terjadi agar aktivitas manajemen perusahaan yaitu fungsi produksi berjalan lebih efektif dan membuat perusahaan semakin maju dan berkembang.

Kata Kunci : Audit Manajemen, Fungsi produksi, Efektivitas dan Pengendalian Intern.