



**PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI RUMAH DI PERUMAHAN  
SAN DIEGO PAKUWON CITY SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1  
Bidang Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Widya Kartika

**Di Susun Oleh**

**Nasyudi Ambangi**

**111.18.060**

**PEMBIMBING**

**Dr., Erna Ferrinadewi Kusnarsiyah S.E., M.M.**

**NIP: 111/02.76/04.06/021**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA**

**2022**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena Rahmat dan berkat penyertaan-Nya saya bisa menyelesaikan skripsi saya dengan judul “perilaku konsumen dalam membeli rumah di perumahan dan Diego Pakuwon city Surabaya”. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari persyaratan kelulusan dalam derajat sarjana manajemen(S.M) program strata (S-1) program studi manajemen Fakultas ekonomi universitas Widya Kartika Surabaya.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan penelitian skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala dan keterbatasan. Namun kendala tersebut dapat diatasi berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah menyertai dan memberikan hikmat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. F. Priyo Suprobo ST., M.T. sebagai Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Widya Kartika Surabaya.
3. Yulius Hari, S.Kom., MKom., MBA., Wakil Rektor 1 Bidang Akademik Universitas Widya Kartika yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Widya Kartika Surabaya.
4. Dr. Erna Ferrinadewi, S.E., M.M. selaku kepala prodi manajemen Universitas Widya Kartika Surabaya. sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, serta mendukung dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.

5. Muis Murtadho, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, serta mendukung dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.
6. Para dosen dan non akademik yang sudah membimbing dan mengarahkan saya selama pengerjaan tugas akhir saya hingga selesai.
7. Papa, Mama, dan Adik saya, karena sudah dengan sabar memberi dukungan baik secara moril maupun moral sehingga peneliti ini bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
8. Kakak adk saya yang selalu memberi dukungan kepada saya dan senantiasa mendoakan saya.
9. Kakak gembala saya di brother house, Ishak Ong Raharjo dan Renna yulia Fernanda yang sudah menjaga dan mendoakan saya dalam selama ini
10. Teman-teman saya di brother house yang selalu menyemangati saya dalam mengerjakan tugas akhir saya hingga selesai.

Akhir kata peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini belumlah sempurna karena keterbatasan pemahaman dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti bersedia dan menerima segala kritik dan saran yang membangun dan bermanfaat dari semua pihak yang berkepentingan.

## ABSTRAK

Nasyudi Ambangi

Skripsi

Perilaku Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Perumahan San Diego Pakuwon City Surabaya

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumen dalam membeli rumah di perumahan San Diego Pakuwon city Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah warga San Diego yang membeli rumah dan tinggal di perumahan San Diego Pakuwon city Surabaya selama masa penelitian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam. Dengan jumlah responden yang digunakan di dalam penelitian ini yaitu 5 orang responden. Sedangkan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *judgement sampling* (purposive sampling). Hasil yang di dapat dalam penelitian ini terdapat beberapa perilaku konsumen dalam membeli rumah di perumahan San Diego Pakuwon city Surabaya yaitu: privasi, lokasi, fasilitas dan kenyamanan.

Kata kunci: perilaku konsumen, membeli rumah

## **Abstract**

*Nasyudi Ambangi*

*Essay*

*Consumer Behavior in Buying a House in San Diego Pakuwon City Surabaya Housing*

*This study aims to determine how consumer behavior in buying houses in San Diego Pakuwon city Surabaya housing is. The type of research used in this research is qualitative research. The population in this study were San Diego residents who bought a house and lived in the San Diego Pakuwon city Surabaya housing estate during the study period. The research method used in this study was in-depth interviews. With the number of respondents used in this study, namely 5 respondents. While the sampling technique in this study used judgment sampling (purposive sampling). The results obtained in this study are several consumer behaviors in buying houses in San Diego Pakuwon city Surabaya housing, namely: privacy, location, facilities and comfort.*

*Keywords: consumer behavior, buying a house*

**UWIKKA**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS &amp; PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	ii
<b>HALAMAN BERITA ACARA PENGESAHAN SIDANG AKHIR SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG AKHIR SKRIPSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>BAB II</b> .....	9
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
<b>2.1 . Penelitian Terdahulu</b> .....	9
<b>2.2 Persamaan dan perbedaan Penelitian</b> .....	11
<b>2.2.1 Persamaan Penelitian</b> .....	11
<b>2.2.2 Perbedaan penelitian</b> .....	11
<b>2.3 Landasan Teori</b> .....	12
<b>2.3.1 Pengertian Perilaku konsumen</b> .....	12
<b>2.3.2 Model Perilaku Konsumen</b> .....	13
<b>2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen</b> .....	20
<b>2.3.4. Jenis Perilaku Konsumen</b> .....	26
<b>BAB III</b> .....	30
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	30
<b>3.1. Jenis penelitian</b> .....	30
<b>3.2 Metode Pengumpulan Data</b> .....	31
<b>3.2.1 Wawancara mendalam</b> .....	32
<b>3.2.2 Observasi</b> .....	33

3.2.3 Dokumentasi .....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.4 Populasi dan Sampel .....	36
3.4.1 Populasi .....	36
3.4.2 Sampel .....	37
3.5 Teknik Pengambilan Sampel .....	37
BAB IV .....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	39
4.1 Latar Belakang Narasumber .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	42
4.2.1 Perilaku konsum dalam membeli rumah .....	42
4.2.2 Pendapat Narasumber Mengenai Lokasi Perumahan .....	44
4.2.3 Mengenai Fasilitas .....	47
4.2.4 Kenyamanan .....	49
4.3 Pembahasan .....	52
4.3.1 Privasi .....	52
4.3.2 Lokasi perumahan .....	53
4.3.3 Fasilitas .....	54
4.3.4 Kenyamanan .....	55
BAB V PENUTUP .....	57
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN .....	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	65