



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH TOYOTA HILUX
DI KOTA SORONG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S1

Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Widya Kartika

Oleh

Almendo Impansuni Rumkorem

111.15.039

PEMBIMBING

Martinus Rukismono, SE.MM

NIP: 111/03.70/09.95/019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

SURABAYA

2022

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah, bimbingan, kemurahan dan kasih setia-Nya yang besar dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH TOYOTA HILUX DI KOTA SORONG” ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Univeritas Widya Kartika di Surabaya.

Selama penulisan skripsi banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan dari orang tua, keluarga, teman-teman, dosen dan berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan juga penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh narasumber atas waktu dan informasi yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis sebagai manusia biasa menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati saya selaku penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Demikian yang dapat saya sampaikan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya. Ucapan terima kasih ini khususnya ditujukan kepada:

1. Orang Tua yang terus memberikan motivasi, semangat dan dukungan sehingga skripsi ini bisa berjalan sampai selesai.
2. Noni Pumbowy sebagai kakak sepupu penulis yang telah membantu menghibur ketika penulis mengalami kendala.
3. F. Priyo Suprobo ST., M.T sebagai Rektor Univeritas Widya Kartika Surabayayang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bisa menuntut ilmu di Univeritas Widya Kartika Surabaya.

4. Budi Hermawan, S.E., MTCSOL, Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menuntut ilmu di Universitas Widya Kartika Surabaya.
5. Martinus Rukismono, SE.MM. Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, serta mendukung dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.
6. Erwin Rediono Tan, MBA. Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, serta mendukung dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.
7. Bapak Ibu Dosen yang telah mengajar dan telah memberikan banyak masukan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama kuliah.
8. Para karyawan dan Staff di Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah membantu peneliti memperoleh informasi yang dibutuhkan.
9. Teman-teman seperjuangan dan seangkatan 2015 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah banyak membantu memberikan saran dan masukan kepada peneliti sehingga skripsi boleh terselesaikan.
10. Kepada saudara basudara kaka Dokter gigi Freddy Kromsian, Naison, Elseye, Brunny, Charles di Surabaya yang telah memberikan semangat motivasi kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
11. Kepada kaka Pdt. Novidda Lessa S.Th yang selalu memberikan nasihat motivasi dan juga sharing-sharing kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Seluruh narasumber atas waktu dan informasi yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis hanya mampu memanjatkan doa semoga Tuhan Yesus Kristus berkenan membalas semua kebaikan dan dukungan dari Bapak, Ibu, Saudara, dan teman-teman, sekaligus Penulis mengharapkan skripsi ini dapat menambah wawasan bagi pihak-

pihak yang membutuhkan ataupun berkepentingan dengan topik yang sama serta dapat memberikan manfaat bagi para pembaca pada penelitian di masa yang akan datang.

Surabaya, 07 Februari 2022

Penulis



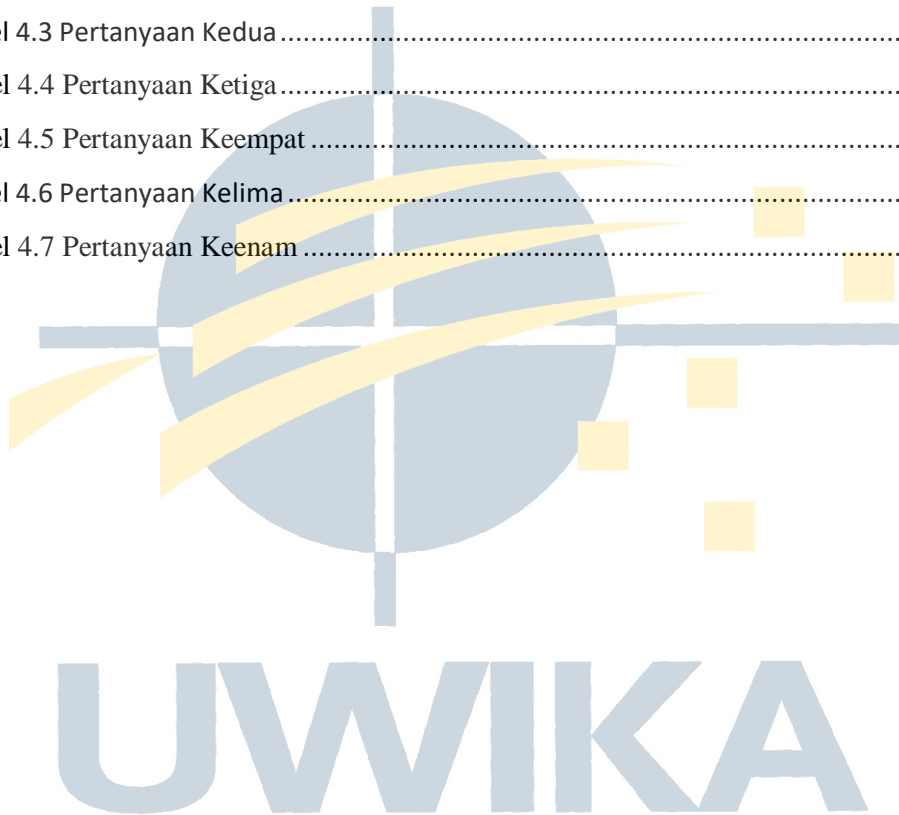
DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Surat Pengesahan Orisinalitas & Persetujuan Publikasi.....	i
Halaman Berita Acara Pengesahan Sidang Akhir Skripsi.....	iii
Halaman Persetujuan Sidang Akhir Skripsi.....	v
Abstark.....	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Definisi Minat Beli	10
2.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	10
2.4 Indikator – Indikator Minat Beli	11
2.5 Aspek Yang Membentuk Minat Beli Konsumen	11
2.6 Tahapan Minat Beli	12
2.7 Keputusan Pembeli	12
2.8 Perilaku Konsumen	12
2.9 Harga Jual.....	13
2.10 Tujuan Penetapan Harga Jual	13
2.11 Faktor Penentu Harga Jual.....	14
2.12 Pengertian Harga Pokok Produk	15
2.13 Pengertian Harga Pasar	15
2.14 Pemasaran	15

2.15 Konsep Pemasaran	16
2.16 Citra/Merk.....	17
2.17 Promosi	18
2.18 Proses Pengambilan Keputusan	18
2.19 Toyota Hilux	20
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Identifikasi Variabel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	27
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.5 Sumber Data	28
3.6 Fokus penelitian.....	28
3.7 Populasi dan Sampel.....	28
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.2 Karakteristik Responden.....	32
4.3 Deskripsi Hasil dan Pembahasan	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61

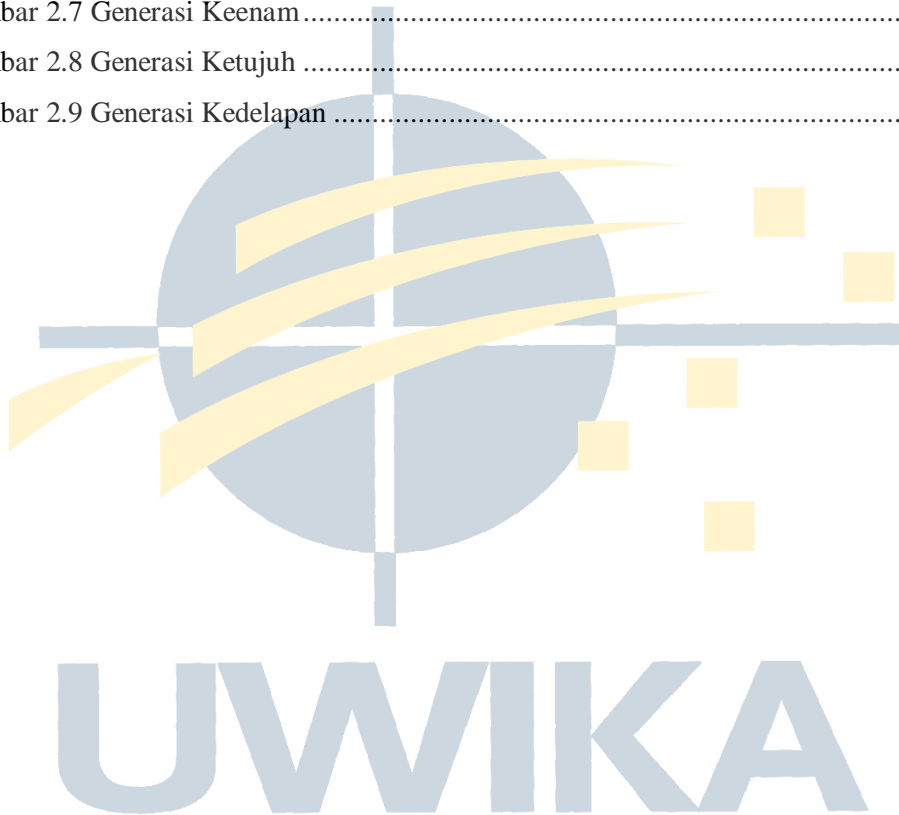
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Toyota Hilux di Indonesia	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Toyota Hilux di Kota Sorong	3
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan	9
Tabel 2.2 Tipe mobil Toyota di Indonesia.....	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	32
Tabel 4.2 Tabel Pertanyaan Pertama	34
Tabel 4.3 Pertanyaan Kedua	36
Tabel 4.4 Pertanyaan Ketiga	39
Tabel 4.5 Pertanyaan Keempat	43
Tabel 4.6 Pertanyaan Kelima	47
Tabel 4.7 Pertanyaan Keenam	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	19
Gambar 2.2 Generasi Pertama	22
Gambar 2.3 Generasi Kedua	23
Gambar 2.4 Generasi Ketiga	23
Gambar 2.5 Generasi Keempat	24
Gambar 2.6 Generasi Kelima	24
Gambar 2.7 Generasi Keenam	25
Gambar 2.8 Generasi Ketujuh	26
Gambar 2.9 Generasi Kedelapan	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Survei Data Awal	63
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	63
Lampiran 3 Transkrip wawancara responden	68
Lampiran 4 Transkrip wawancara responden	70
Lampiran 5 Transkrip wawancara responden	72
Lampiran 6 Transkrip wawancara responden	74
Lampiran 7 Transkrip wawancara responden	76
Lampiran 8 Transkrip wawancara responden	78
Lampiran 9 Transkrip wawancara responden	80
Lampiran 10 Transkrip wawancara responden	82
Lampiran 11 Transkrip wawancara responden	84
Lampiran 12 Transkrip wawancara responden	86



ABSTRAK

Almendo I Rumkorem

“Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Toyota Hilux di Kota Sorong”.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian dan faktor pertimbangan dalam memilih mobil Toyota Hilux di kota Sorong Papua Barat. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif, dengan total responden yang menggunakan mobil Toyota Hilux di Kota Sorong sebanyak 10 narasumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdiri dari beberapa faktor yang mempengaruhi minat beli parah responden dalam memilih mobil yang bisa melewati medan jalan yang berlumpur/off road. Sehingga disini bisa dilihat bahwa mobil dengan merk Toyota Hilux sangat diminati konsumen yang berada di kota Sorong maupun daerah sekitar Sorong raya.

Kata Kunci: Minat Beli, Kepuasan Konsumen, Penjualan Mobil Hilux

UWIKKA

ABSTRACT

Almendo I Rumkorem

"Consumer Behavior Analysis in Choosing Toyota Hilux in Sorong City".

This study was conducted to determine the factors that consumers consider in purchasing decisions and the factors considered in choosing a Toyota Hilux car in the city of Sorong, West Papua. The type of research conducted is qualitative research, with a total of 10 respondents who use Toyota Hilux cars in Sorong City.

The results of this study indicate that there are several factors that influence respondents' severe buying interest in choosing a car that can pass through muddy/off-road terrain. So here it can be seen that the Toyota Hilux brand car is in great demand by consumers in the city of Sorong and the area around Sorong highway.

Keywords: Purchase Interest, Consumer Satisfaction, Hilux Car Sales

UWIKKA