

ABSTRAK

Informasi akuntansi adalah suatu output yang dihasilkan oleh proses pengolahan atau analisis dari sebuah laporan keuangan yang berisi tentang posisi keuangan suatu perusahaan, yang nantinya dari output inilah para pengguna informasi akuntansi dapat mempergunakannya sebagai dasar dalam melakukan suatu tindakan ekonomi. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dari kegiatan operasinya merupakan fokus utama dalam mengukur kinerja perusahaan, karena laba perusahaan merupakan indikator kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban bagi para penyandang dananya dan merupakan element dalam menciptakan nilai perusahaan yang menunjukkan prospek perusahaan dimasa yang akan datang.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Rasio* (PER), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap harga saham perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode penelitian 2007 – 2010. Perusahaan sampel merupakan 5 perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI dan telah memenuhi criteria yang ditentukan.

Penelitian ini menggunakan teknik regresi linier berganda dengan melakukan uji F dan uji t pada tingkat signifikan 5% ($\alpha=0,05$). Dari hasil uji F menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($93,893 > 3,06$) serta tingkat signifikansi ($0,000 < \alpha(0,05)$). Hal tersebut menunjukkan EPS, PER, NPM dan ROE secara simultan berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan dari hasil uji t menunjukkan bahwa EPS, PER, memiliki t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} (2,131) yakni 9,457 (EPS) 9,079(PER) serta nilai signifikan dibawah 0,05 yakni sebesar 0,000 (EPS) 0,000(PER). Hal ini berarti EPS dan PER secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Seangkan NPM dan ROE memiliki t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} yakni sebesar -0,102 (NPM) -0,786 (ROE), serta nilai signifikan diatas 0,05 yakni sebesar 0,920 (NPM), 0,444 (ROE). Hal tersebut menunjukkan bahwa NPM, ROE secara parsial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dapat diperoleh hasil 96,2% variasi dari perubahan harga saham dapat dijelaskan oleh variabel EPS, PER, NPM dan ROE, sedangkan sisanya 3,8% dijelaskan variabel lain diluar model