

ABSTRAK

Evelyn Natastalovia:

Skripsi

Faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli kosmetik wajah Korea di Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam membeli kosmetik wajah Korea di Surabaya. Yang menjadi latar belakang dalam penelitian ini adalah dikarenakan, semakin banyaknya merk-merk kosmetik wajah buatan Korea yang bermunculan dipasaran dan banyaknya kaum perempuan yang menggunakan kosmetik wajah Korea pada beberapa tahun terakhir. Kosmetik wajah merupakan salah satu kebutuhan yang dibutuhkan oleh para konsumen perempuan, dan kebutuhan ini dapat dipenuhi oleh kosmetik wajah Korea dengan kualitas terbaik dan bahan-bahan yang aman digunakan pada kulit wajah. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuisioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah 125 responden, yaitu perempuan dengan usia 17-50 tahun dan menggunakan kosmetik wajah Korea. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah menggunakan teknik *Snowball Sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis faktor dengan menggunakan perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah ditemukan adanya dua faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli kosmetik wajah Korea di Surabaya yaitu: (a) Faktor pribadi dan keunggulan produk, dan (b) Faktor psikologi dan sosial. Faktor pribadi dan keunggulan produk merupakan faktor yang paling besar menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli kosmetik wajah Korea di Surabaya.

Kata Kunci: Faktor pribadi dan keunggulan produk, dan Faktor psikologi dan sosial.

ABSTRACT

Evelyn Natastalovia:

Thesis

Factors that consumers consider in buying face cosmetics Korea in Surabaya

This study aims to determine what factors are considered by consumers in buying face cosmetics Korea in Surabaya. This research was inspired because of more and more brands of face cosmetics made in Korea were popping up in the market and too many women that use Korean face cosmetics in recent years. Facial cosmetics is one of the necessities needed by female consumers, and this requirement can be fulfilled by the best quality Korean face cosmetics and safe ingredients used on facial skin. The method used in this research is using by questionnaire. The total of respondents used in this study was 125 respondents, that is every women aged 17-50 years and already use Korean face cosmetics. The technique of sampling is using Snowball Sampling Technique. The analysis method in this research is using factor analysis by using SPSS software. The result of this research is found two factors considered by consumer in buying Korean face cosmetics in Surabaya there are: (a) personal factor and product advantage, and (b) Psychological and social factor. Personal factors and product advantages are the biggest factor being considered by consumers in buying face cosmetics Korea in Surabaya.

Keywords: *Personal factors and product benefits, and Psychological and social factors.*