

ABSTRAK

Bryan's Willys :

Skripsi

Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Di Depot Kwetiaw Pasar Besar

Makanan merupakan kebutuhan yang paling mendasar untuk makhluk hidup. Oleh karena itu banyak rumah makan dan restoran yang bersaing demi mendapatkan pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli di kwetiaw pasar besar. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah 60 responden, yaitu semua orang yang pernah makan di depot kwetiaw pasar besar. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis faktor dengan menggunakan perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah yang ditemukannya 4 faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian di depot kwetiaw pasar besar yaitu: (a) faktor kualitas produk dan kepuasan konsumen, (b) faktor persepsi kualitas, (c) faktor keanekaragaman dan sosial, dan (d) faktor fasilitas depot. Faktor kualitas produk dan kepuasan konsumen merupakan faktor yang paling besar menjadi pertimbangan konsumen dalam pembelian di depot kwetiaw pasar besar.

Kata Kunci: **Faktor Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen,Faktor Persepsi Kualitas, Faktor Keanekaragaman dan Sosial, Faktor Fasilitas Depot, Kwetiaw Pasar Besar**

ABSTRACT

Bryan's Willys

Thesis

Factors that consumers consider in purchasing decisions at Depot Kwetiaw Pasar Besar.

Food is the most basic necessity for living beings. Therefore many cafe and restaurants are competing to get customers. The purpose of this study is to determine what factors consumers consider in buying in depot kwetiaw pasar besar. Data collection method used in this research is 60 respondents, that is all people who ever eat at depot kwetiaw pasar besar. The technique used in sampling is using purposive sampling technique. Data analysis method used in this research is using factor analysis by using SPSS software. The result of this research is the finding of 4 factors considered by consumer in purchasing at depot kwetiaw pasar besar: (a) product quality and consumer satisfaction factor, (b) quality perception factor (c) Varians and Social factor, and (d) Depot facilities factor. Product quality and consumer satisfaction factor is the biggest factor to be consumer consideration in purchasing at depot kwetiaw pasar besar.

Keywords: *Quality Product and Consumer Satisfaction Factors, Quality Perception, Varians and Social Factors, Depot Facilities Factor, Kwetiaw Pasar Besar*