ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap *Earnings Management* pada Perusahaan *Whole Sale and Retail Trade Go Public* di Bursa Efek Indonesia. Tujuannya adalah Untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh secara simultan dan parsial faktor-faktor yang berpengaruh yaitu jumlah dewan direksi, *leverage*, dan persentase saham yang ditawarkan kepada publik saat *Initial Public Offering* terhadap *earnings management* pada perusahaan *whole sale and retail trade go public* di PT. Bursa Efek Indonesia.

Earnings management merupakan campur tangan manajemen dalam penyusunan dan pelaporan keuangan perusahaan untuk mencapai tingkat laba tertentu. Faktor-faktor yang diuji dan menjadi acuan dalam penelitian ini adalah jumlah dewan direksi, *leverage* dan persentase saham yang ditawarkan kepada publik saat *IPO*.

Objek yang digunakan adalah perusahaan-perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2007 sampai dengan 2009. Metode analisis statistik yang digunakan adalah metode regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari ketiga faktor yang diteliti yakni jumlah dewan direksi, *leverage* dan persentase saham yang ditawarkan kepada publik saat *IPO* tidak berpengaruh signifikan secara simultan maupun parsial terhadap *earnings management*.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa ketiga faktor yang diteliti tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *earnings* management, hal ini disebabkan masih banyak faktor-faktor lain diluar model yang dapat mempengaruhi *earnings management*.

Kata Kunci: Manajemen Laba, *Discretionary Accruals*, Penawaran Saham Perdana (IPO), *Leverage*.