

## **ABSTRAK**

**Nama Mahasiswa: Velix Limorens**

**Skripsi**

**Analisa Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Sepeda Motor Honda di PT. Makes Prima Motor Kota Bau-Bau Sulawesi Tenggara**

Saat ini, kebutuhan akan adanya alat transportasi semakin meningkat. Di Indonesia, ada dua alat transportasi yang paling diminati oleh masyarakat, yaitu mobil dan sepeda motor. Jumlah peminat sepeda motor dari tahun ke tahun semakin meningkat. PT. Astra Honda Motor merupakan salah satu perusahaan yang menguasai pangsa penjualan sepeda motor di Indonesia. Hal ini dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satunya adalah pengambilan keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan sepeda motor cc 110 di Kota Bau-Bau. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pria dan wanita yang berusia 17-55 tahun yang pernah membeli sepeda motor di perusahaan PT. Makes Prima Motor, Bau-bau, Sulawesi Tenggara. Sampel dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 100 orang. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan kuesioner. Sementara itu, untuk analisis data, peneliti menggunakan analisis komponen utama.

Pengguna motor Vario rata-rata berusia di bawah 36 tahun. Umumnya, usia tersebut merupakan usia produktif dengan tingkat mobilitas yang cukup tinggi. Oleh karena itu, memang dibutuhkan sarana transportasi, salah satunya adalah sepeda motor. Minat responden terhadap motor Vario dipengaruhi oleh banyak faktor, yaitu kualitas produk, kinerja mesin, selera konsumen, fitur produk, desain produk, kepuasan produk, dan kendaraan yang ramah lingkungan. Sebagian responden berpendapat bahwa memang Honda Vario memenuhi beberapa faktor tersebut.

Kata kunci: Analisa faktor, penjualan Sepeda Motor, Honda, Kota Bau-bau.

## **ABSTRACT**

**Student Name: Velix Limorens**

**Thesis**

**Analysis of Factors Affecting Honda Motorcycle Sales at PT. Makesa Prima Motor Bau-Bau City, Southeast Sulawesi**

Currently, the need for a means of transportation is increasing. In Indonesia, there are two means of transportation the most popular by the public, namely cars and motorcycles. The number of motorcycle enthusiasts from year to year is increasing. PT. Astra Honda Motor is one of the companies that controls the share of motorcycle sales in Indonesia. This is influenced by many factors, one of which is the purchase decision made by consumers.

The purpose of this study is to determine the factors that affect the sales of 110 cc motorcycles in the city of Bau-Bau. The type of research used is quantitative. The population used in this study were men and women aged 17-55 years who had bought a motorcycle in the company of PT. Makesa Prima Motor, Bau-bau, Southeast Sulawesi. The sample in this study amounted to 100 people. In the data collection, researchers used questionnaires. Meanwhile, for data analysis, the researchers used the main component analysis.

Vario motor users are on average under 36 years old. Generally, the age is a productive age with a high level of mobility. Therefore, it is necessary means of transportation, one of which is a motorcycle. The respondents' interest in Vario motors is influenced by many factors, namely product quality, engine performance, consumer tastes, product features, product design, product satisfaction, and environmentally friendly vehicles. Some respondents argue that indeed Honda Vario fulfills some of these factors.

**Keywords: Factor analysis, Motorcycle sales, Honda, Bau-bau City.**