ABSTRAK

Di dunia bisnis ini banyak sekali macam-macam usaha salah satunya aksesoris di Unique. Unique sendiri menawarakan produk aksesoris yang sama oleh usaha aksesoris lainnya seperti Missel Shop, iStuff, dll tetapi memiliki keunikan lainnya yaitu beberapa produk jenis lainnya berbeda-beda dan tidak selalu produknya sama.

Unique berada dipusat perbelanjaan Pasar Atum Mall di Surabaya yang cukup strategis tempatnya untuk menjalankan usaha ini karena areanya ramai banyak yang lewat dan unique tidak hanya membuka toko 1 saja melainkan 2 toko yang berada di lantai 2 CA 27 & 30 dan lantai 4 FS 12 yang sama-sama memiliki tempat yang strategis.

Hipotesis penulis yang menduga bahwa variabel bebas (X), yang terdiri dari (X_1) Produk, (X_2) Harga, Promosi (X_3) dan Pelayanan (X_4), berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan konsumen (Y) dalam membeli produk aksesoris di Unique Pasar Atum Mall Surabaya telah terbukti. Hal ini dapat dibuktikan dengan menggunakan uji F, dimana hasil yang didapatkan adalah menunjukkan angka F_{hitung} 4,889 > F_{tabel} 2,47 ini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga, dapat di simpulkan bahwa varabel Produk (X_1), Harga (X_2), Promosi (X_3), dan Pelayanan (X_4) secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen (Y).

Hipotesis penulis yang menduga bahwa variabel bebas (X), yang terdiri dari (X_1) Produk, (X_2) Harga, Promosi (X_3) dan Pelayanan (X_4), berpengaruh secara parsial (sendiri-sendiri) terhadap keputusan konsumen (Y) dalam membeli produk aksesoris di Unique Pasar Atum Mall Surabaya telah terbukti. Produk (X_1) t_{hitung} (4,079) > t_{tabel} (1,985), Harga (X_2) t_{hitung} (3,125) > t_{tabel} (1,985), Promosi (X_3) t_{hitung} (3,953) > t_{tabel} (1,985), Pelayanan (X_4) bahwa t_{hitung} (2,976) > t_{tabel} (1,985).

Variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan konsumen adalah variabel harga karena memiliki nilai *Standardized Coefficients-beta* tertinggi sebesar 0,349 dari pada variabel bebas lainnya sehingga dapat diketahui bahwa harga merupakan variabel yang berpengaruh secara dominan dan hipotesis kedua terbukti.