

ABSTRAK

Calvin Cornelius

Skripsi

Analisis Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan March Di PT.United Indo Surabaya

Penelitian ini dibuat oleh penulis dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian mobil Nissan March di PT.United Indo Surabaya. Penelitian ini dilatar belakangi oleh terjadinya penurunan penjualan mobil Nissan March sejak beberapa taun belakangan ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuesioner terhadap 63 orang responden yang merupakan konsumen yang membeli mobil Nissan March di PT.United Indo Surabaya dan teknik yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor dengan menggunakan program perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah terdapat empat faktor baru yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian mobil Nissan March di PT.United Indo Surabaya yaitu :faktor kualitas produk, faktor kekuatan merek, faktor persepsi konsumen dan yang terakhir adalah faktor keterjangkauan harga. Oleh karena itu, Kesimpulan dari penelitian ini adalah hendaknya PT.United Indo Surabaya selaku penjual tetap mempertahankan dan meningkatkan keempat faktor tersebut agar konsumen tetap merasa puas dan dapat meningkatkan penjualan di PT.United Indo Surabaya.

Kata Kunci : faktor kualitas produk, faktor kekuatan merek, faktor persepsi konsumen, faktor keterjangkauan harga

ABSTRACT

Calvin Cornelius

Thesis

*Analysis Considered Consumer Factors In Nissan March Car Purchase Decision
In PT.United Indo Surabaya*

This research is made by the author with the aim to know what factors are considered by consumers in the decision to purchase Nissan March car at PT.United Indo Surabaya. This research is based on the decline of Nissan March car sales since several recent years. The method used in this study is a questionnaire method of 63 respondents who are consumers who buy Nissan March car at PT.United Indo Surabaya and the technique used is purposive sampling technique. Data analysis method used in this research is factor analysis by using SPSS software program. The result of this research is there are four new factor that considered by consumer in buying decision of Nissan March at PT.United Indo Surabaya that is: product quality factor, brand strength factor, consumer perception factor and the last is price affordability factor. Therefore, the conclusion of this study is that PT.United Indo Surabaya as the seller still maintain and improve these four factors so that consumers remain satisfied and can increase sales in PT.United Indo Surabaya.

Keywords :*factor of product quality, brand strength factor, consumer perception factor, price affordability factor*