

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh CSR terhadap profitabilitas PT. TELKOM Tbk yang memperoleh penganugerahan CSR *Award* 2008. Penelitian ini menggunakan CSR *Disclosure* Indeks (CSRI) dengan indikator GRI (*Global Reporting Initiative*) sebagai variabel independen serta tiga variabel dependen profitabilitas perusahaan yang terdiri dari ROA, ROE, dan EPS.

Penelitian ini menggunakan uji regresi *curve* analisis untuk menguji hubungan linieritas. Dari hasil tersebut didapat lebih tepat menggunakan model linier. Kemudian menggunakan regresi linier sederhana untuk menguji pengaruh CSR terhadap profitabilitas perusahaan serta menggunakan Uji t untuk menguji apakah pertanyaan hipotesis benar. Penelitian ini menggunakan data PT. TELKOM Tbk tahun 2006-2008.

Hasil penelitian ini tidak berhasil membuktikan hipotesis pertama dan ketiga, namun berhasil membuktikan hipotesis kedua. Dimana tingkat signifikansi sebesar 0,280 membuktikan penerapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA dan tingkat signifikansi sebesar 0,729 membuktikan penerapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap EPS perusahaan PT. TELKOM Tbk. Namun penerapan CSR berpengaruh secara signifikan terhadap ROE perusahaan PT. TELKOM Tbk terbukti dengan tingkat signifikansi sebesar 0,035. Hal ini dapat dikarenakan krisis ekonomi global yang terjadi pada tahun 2008 sehingga hasil penelitian ini kurang efektif. Dan kebanyakan investor berorientasi pada kinerja jangka pendek jadi belum mulai menjadikan informasi CSR perusahaan sebagai salah satu tolak ukurnya dalam investasi. Namun hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa perilaku etis perusahaan berupa tanggung jawab sosial terhadap lingkungan sekitarnya memberikan dampak, yang dalam jangka panjang akan tercermin pada keuntungan perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Pemenang CSR Award 2008*