

## ABSTRAK

Dengan semakin pesatnya perkembangan dunia usaha dewasa ini, menyebabkan semakin meningkatkan persaingan usaha, baik dari pelaku-pelaku usaha yang sudah ada maupun pelaku-pelaku usaha yang baru. Dengan demikian, maka persaingan usaha dalam rangka merebut pasar dan perhatian konsumen pun semakin tajam dan kompetitif bahkan cenderung tiap pelaku usaha menggunakan segala cara dan upaya di dalam menarik perhatian konsumen. Hal ini juga berlaku pada usaha gaun pesta. Berbagai macam kualitas ditawarkan mulai dari warna gaun, desain gaun yang mengikuti model yang ada.

Penulis mengambil tempat mengewa gaun pesta di GRACIA sebagai obyek penelitian. Dari hasil analisis regresi didapat hasil :  $Y = 0.611 + 0.420X_1 + 0.388 X_2 + 0.096 X_3$ . Pengaruh variabel X terhadap variabel Y dan ditunjukkan dengan hubungan keeratan antara variabel *adjusted R square* sebesar 608% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Lalu pengujian hipotesis dilakukan dengan uji F untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara simultan terhadap variabel Y, yang hasilnya didapat sebesar 57.361, dimana  $F_{hitung} 57.361 > F_{tabel} 2.69$ , berarti secara simultan variabel-variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel (Y).

Sedangkan pengujian parsial menggunakan uji t pada keputusan konsumen menghasilkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,983 sedangkan  $t_{hitung}$  untuk variabel kualitas produk ( $X_1$ ) sebesar 6.537 berpengaruh secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen (Y). Variabel harga ( $X_2$ ) sebesar 5.374 dapat disimpulkan bahwa secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen (Y), variabel lokasi ( $X_3$ ) sebesar 1.983 dapat disimpulkan bahwa secara parsial tidak berpengaruh dan tidak secara signifikan terhadap keputusan konsumen (Y).

Sedangkan variabel yang berpengaruh dominan terhadap variabel Y adalah  $X_1$  (Kualitas produk). Hal ini dapat dilihat dari *Standardized Coefficients Beta* sebesar 0.455