

## ABSTRAK

David Ariel

Skripsi

Faktor-faktor yang dipertimbangkan reseller dalam memilih instagram sebagai media sosial dalam aktifitas bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan oleh reseller dalam memilih instagram sebagai media sosial dalam aktifitas bisnis. Yang menjadi latar belakang dalam penelitian ini adalah dikarenakan, banyaknya reseller yang memilih berjualan menggunakan aplikasi instagram Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuisisioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah 102 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah menggunakan teknik *Purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis faktor dengan menggunakan perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah mengkonfirmasi 3 faktor yang dipertimbangkan reseller dalam memilih instagram sebagai media sosial dalam aktifitas bisnis yaitu: (a) Faktor gaya hidup (b) Faktor endorse dan terakhir, (c) faktor efisiensi

**Kata Kunci:** Faktor gaya hidup, Faktor endorse, dan faktor efisiensi.

## **ABSTRACT**

*David Ariel*

*Thesis*

*Factors that reseller considered in choosing instagram as a social media in business activity.*

*This study aims to determine what factors are considered by the reseller in choosing instagram as a social media in business activities. The background in this study is due, the number of resellers who choose to sell using instagram application Data collection methods used in this study is to use a questionnaire. The number of respondents used in this study was 102 respondents. The technique used in sampling is using Purposive sampling technique. Data analysis method used in this research is using factor analysis by using SPSS software. The result of this research is to confirm 3 factors that reseller consider in choosing instagram as social media in business activity that is: (a) Lifestyle factor (b) endorse and last factor, (c) efficiency factor*

***Keywords: Lifestyle factors, endorse factors, and efficiency factors.***