

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup , Produk dan Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen dalam merawat kulit wajah di Klinik Cantik Surabaya. Karena dalam keputusan perawatan variabel Gaya Hidup, produk dan Pelayanan tersebut menjadi sektor penunjang bagi mereka untuk memutuskan suatu perawatan kulit wajah. Untuk variabel Produk di perhitungkan karena dimana kualitas dan citra suatu produk harus dapat memenuhi nilai yang dijanjikan atau dengan kata lain kemampuan produk untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan kepada konsumen di masa yang akan datang dan jika itu dapat terpenuhi maka konsumen tidak akan meragukan lagi kualitas produk tersebut. Untuk variabel Gaya Hidup juga menjadi sektor penunjang konsumen untuk memutuskan perawatann kulit wajah mereka ,karena gaya hidup merupakan pola hidup seseorang di dunia yang terungkap pada aktivitasnya, minat, dan opininya.

Gaya hidup menggambarkan keseluruhan diri seseorang, bagaimana akitivitasnya dapat mengubah pribadi diri mereka, juga variabel pelayanan dimana adalah suatu pelayanan yang diberikan, kecepataan di dalam pelayanan, sikap dan keramah tamahan oleh suatu perusahaan yang diberikan kepada para konsumennya, itu merupakan langkah satu usaha untuk memberikan kepuasan konsumen dalam memutuskan perawatan kulit wajah di klinik Cantik. Pengambilan obyek pada penelitian ini yaitu pada Klinik Cantik jl Barata Jaya no 106 di Surabaya, dengan jumlah responden 120 orang. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda yang disesuaikan dengan penelitian ini. Sedangkan untuk perhitungannya menggunakan alat bantu komputer program SPSS for windows. Dari hasil analisis disimpulkan bahwa untuk hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara Gaya Hidup, produk dan Pelayanan terhadap Keputusan konsumen dalam merawat kulit wajah di Klinik Cantik Surabaya. telah teruji kebenarannya, hal ini dapat dibuktikan dari nilai $F_{hitung} (13.390) > F_{tabel} (2.65)$. Besarnya kontribusi atau pengaruh variabel Gaya Hidup , Produk dan Pelayanan secara bersama-sama terhadap keputusan bertransaksi yang dihasilkan oleh koefisien determinasi berganda (R^2) adalah sebesar 25.7% sedangkan sisanya 74.3% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain. Selain itu dari hasil uji t juga dapat disimpulkan bahwa variabel Gaya Hidup berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap variabel keputusan konsumen dalam merawat kulit wajah, hal ini dapat dibuktikan dari nilai $t_{hitung} (1.660) < t_{tabel} (1.976)$. Untuk variabel produk, juga dapat disimpulkan bahwa mempunyai pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel target keputusan konsumen dalam merawat kulit wajah, hal ini dapat dibuktikan dari nilai $t_{hitung} (2.900) > t_{tabel} (1,976)$.

Untuk variabel Pelayanan, juga dapat disimpulkan bahwa mempunyai pengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap variabel target keputusan konsumen dalam merawat kulit wajah, hal ini dapat dibuktikan dari nilai $t_{hitung} (1.855) < t_{tabel} (1,976)$. Untuk hipotesis yang menyatakan bahwa variabel Produk berpengaruh dominan terhadap variabel keputusan konsumen dalam merawat kulit wajah di Klinik Cantik terbukti kebenarannya, dengan Standardized Coeficient Beta sebesar 0,280.