

ABSTRAK

Taman kanak-kanak sampai saat ini terus berkembang, hal ini terlihat semakin banyak taman kanak-kanak yang kian berkembang dan berkembang luas dan semakin luas yang berada di masyarakat saat ini, secara umum taman kanak-kanak adalah jenjang pendidikan sebelum jenjang pendidikan dasar, merupakan upaya pembinaan bagi balita-balita. Hal ini dilakukan sebagai pemberian rangsangan pendidikan untuk membantu pertumbuhan dan perkembangan jasmani dan rohani agar anak memiliki kesiapan lebih lanjut pada pendidikan jenjang berikutnya.

Dari penelitian ini penulis ingin mengetahui apakah variabel motivasi, persepsi, lokasi konsumen berpengaruh terhadap keputusan memilih dalam memilih pendidikan Taman Kanak-kanak Baby Smile School. Selain itu juga di gunakan untuk mengetahui apakah variabel motivasi yang berpengaruh dominan terhadap keputusan konsumen memilih Taman kanak-kanak Baby Smile School, obyek yang penulis ambil adalah Taman Kanak-kanak Baby Smile School jalan kertajaya indah timur VI/ 2 surabaya.

Pada uji F dapat di ketahui bahwa tiga variabel bebas (X) memiliki F_{hitung} sebesar 8.190 lebih besar dari F_{tabel} 2.84 sehingga memberikan pengaruh terhadap variabel terikat (Y). Pada uji t dapat menyatakan bahwa variabel bebas yang terdiri dari motivasi $X_1(2.796)$ dan persepsi $X_2(2.099)$ memiliki hasil yang berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Y), hal ini dapat di buktikan dengan melihat hasil dari t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} 2.021. sedangkan pada variabel Lokasi $X_3(0.420)$ tidak berpengaruh dan tidak signifikan.

Variabel yang berpengaruh paling dominan dalam memilih Taman kanak-kanak Baby Smile School adalah motivasi dengan angka Standart Coefficient Beta dan signifikan di bawah 0.05 sebesar 0.398 dengan tingkat signifikan 0.008.

Kata kunci : variabel, keputusan, pendidikan, analisis regresi linear berganda