

ABSTRAK

Banyak faktor yang dipertimbangkan oleh para lulusan siswa SMA untuk memilih universitas yang akan dia pilih karena hal ini menyangkut masa depannya juga. Setiap universitas selalu ingin terus memperbaiki diri untuk berlomba menjadi pusat studi yang dituju oleh banyak calon mahasiswa, maka dari itu setiap universitas pastilah memiliki kualitas yang ditunjukkan sebagai sebuah keunggulan dibanding universitas lain yang ada di Surabaya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel harga (X_1) lokasi (X_2) fasilitas (X_3) dan pelayanan (X_4) berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam memilih keputusan mendaftar di Universitas Widya Kartika Surabaya. Selain itu juga digunakan untuk mengetahui apakah variabel harga yang berpengaruh dominan terhadap memilih keputusan mendaftar di Universitas Widya Kartika Surabaya.

Variabel bebas yang ada dalam penelitian ini dan terdiri dari: harga (X_1) lokasi (X_2) fasilitas (X_3) dan pelayanan (X_4) terhadap variabel terikat (Y) keputusan bertransaksi memilih mendaftar di Universitas Widya Kartika Surabaya. Dalam penelitian ini digunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi liner berganda, dan uji hipotesis yang menggunakan hasil olahan dari progam komputer SPSS ver. 10.0.

Pada Uji F dapat diketahui bahwa empat variabel bebas (X) memiliki F_{hitung} sebesar 30,920 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2.46 sehingga memberikan pengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat (Y).

Pada Uji t menyatakan bahwa variabel bebas, yang terdiri dari Harga X_1 (2,611), Fasilitas X_3 (5,090), dan Pelayanan X_4 (2,508) memiliki hasil yang berpengaruh dan signifikan terhadap variabel terikat (Y), hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil dari T_{hitung} yang lebih besar dari T_{tabel} sebesar 1,984. Sedangkan pada variabel Lokasi X_2 (0,667) tidak berpengaruh dan tidak signifikan.

Variabel yang berpengaruh paling dominan dalam keputusan konsumen dalam memilih keputusan mendaftar di Universitas Widya Kartika Surabaya adalah Fasilitas dengan angka *Standardized Coefficient Beta* terbesar dan signifikan dibawah 0.05 yaitu sebesar 0.413 dengan tingkat signifikan 0,000