

ABSTRAK

Raymond Christian Budiyo

Skripsi

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Indonesia Dalam Pembelian Saham, Obligasi Ritel, dan Reksa Dana

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat Indonesia dalam pembelian saham, obligasi ritel, dan reksa dana. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis faktorial yang bersifat eksploratory.

Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Indonesia yang sudah pernah membeli saham, obligasi, atau reksa dana. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden yang sudah pernah membeli saham, obligasi, atau reksa dana.

Hipotesis dari penulis menduga bahwa terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat Indonesia dalam pembelian saham, obligasi ritel, dan reksa dana. Hal ini dapat dibuktikan dengan menggunakan uji analisis faktor, yang mensyaratkan adanya korelasi atau hubungan yang kuat antara item atau indikator secara keseluruhan, yang ditunjukkan dengan nilai KMO-MSA $> 0,5$ dan signifikansi *Bartlett's Test* sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai MSA *anti-image correlation* semua item atau indikator sudah $> 0,5$ dari ke 30 item yang telah memenuhi syarat.

Dari penelitian diperoleh 6 faktor baru yang terbentuk yaitu: Persepsi menjelaskan keragaman data sebesar 55,608%, Ekspektasi menjelaskan keragaman data sebesar 9,534%, Sosial menjelaskan keragaman data sebesar 6,123%, Promosi menjelaskan keragaman data sebesar 4,730%, Learning menjelaskan keragaman data sebesar 4,170%, Motivasi menjelaskan keragaman data sebesar 3,559%.

Kata kunci: Analisa Faktor, Saham, Obligasi Ritel, Reksa Dana, Keputusan Pembelian, Indonesia.

ABSTRACT

Raymond Christian Budiyono

Thesis

Analysis Factors that Influenced Indonesian People In Purchasing Stocks, Retail Bonds, and Mutual Funds.

This study is to find the factors that influence Indonesian people in purchasing Stocks, Retail Bonds, and Mutual Funds. Analysis used was factorial analysis with exploratory.

The population in this study is Indonesian people that already bought Stocks, Retail Bonds, or Mutual Funds. Samples taken as many as 100 respondents that already bought Stocks, Retail Bonds, or Mutual Funds.

The hypothesis of the suspect that there are factors influenced Indonesian people in purchasing Stocks, Retail Bonds, and Mutual Funds. It is able to be proved by using factor analysis test, which requires a strong correlation or relationship between items or indicators as a whole, as indicated by the value of KMO-MSA $> 0,5$ and significance of *Bartlett's Test* $0,000 < 0,05$. Value of MSA *anti-image correlation* of all items or indicators already $> 0,5$ of the 30 items that have been qualified.

This study obtained 6 new factors, which is formed as follows: Perception explains the diversity of data at 55,608%, Expectation explains the diversity of data at 9,534%, Social explains the diversity of data at 6,123%, Promotion explains the diversity of data at 4,730%, Learning explains the diversity of data at 4,170%, Motivation explains the diversity of data at 3,559%.

Keywords: Factor Analysis, Stocks, Retail Bonds, Mutual Funds, Purchasing Decision, Indonesia.