

ABSTRAK

Bisnis butik yang saat ini marak di Surabaya memiliki fenomena khusus, karena seluruh aktivitas penjualan barang dan jasa langsung pada konsumen. Selain itu, ketatnya persaingan yang terjadi dewasa ini menuntut pemasar untuk lebih memahami akan kebutuhan dan keinginan konsumen. Dari sekian banyak bisnis butik yang ada penulis mengambil butik Up Date di Pasar Atom Mall Surabaya sebagai obyek penelitian.

Dari penelitian ini penulis ingin mengetahui pengaruh situasi pembelian terhadap perilaku belanja konsumen di Butik Up Date Pasar Atom Mall Surabaya. Dari hasil analisis regresi didapat hasil : $Y = 2.272 - 0.320 X_1 + 0.353 X_2 + 0.297 X_3$, yang berarti menunjukkan adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y dan ditunjukkan dengan hubungan keeratan antara variabel *adjusted R square* sebesar 13.2% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Lalu pengujian hipotesis dilakukan dengan uji F untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara simultan terhadap variabel Y, yang hasilnya didapat sebesar 6.039, dimana $F_{hitung} 6.039 > F_{tabel} 2.68$, berarti secara simultan variabel-variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y. Selain itu, juga menggunakan uji t untuk menguji pengaruh variabel-variabel bebas secara parsial terhadap variabel Y, yang hasilnya menunjukkan: $X_1 t_{hitung} (-2,280) < t_{tabel} (-1.99)$,

$X_2 t_{hitung} (2.329) > t_{tabel} (1.99)$, $X_3 t_{hitung} (3.281) > t_{tabel} (1.661)$, hasil perhitungan ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel X_2 , X_3 , memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y, sedangkan variabel X_1 memberikan pengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel (Y). Sedangkan variabel yang berpengaruh dominan terhadap variabel Y adalah X_3 (*Lokasi*). Hal ini dapat dilihat dari *Standardized Coefficients Beta* sebesar 0.264.