ABSTRAK

Perubahan gaya hidup masyarakat biasanya dapat mempengaruhi pola modern mereka. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan Teknologi yang selalu berkembang dalam kehidupan sehari-hari dan salah satu yang berkembang teknologinya adalah Handphone.

Dari penelitian ini penulis ingin mengetahui pengaruh variabel produk, harga, dan promosi terhadap keputusan konsumen membeli Handphone merek Blackberry Torch. Dari hasil analisis regresi didapat hasil : $Y = -0{,}0530 + 0.267\ X_1 + 0.274\ X_2 + 0.288\ X_3$, yang berarti menunjukkan adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y dan ditunjukkan dengan hubungan keeratan antara varibel *adjusted* R *square* sebesar 48.8% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Lalu pengujian hipotesis dilakukan dengan uji F untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara simultan terhadap variabel Y, yang hasilnya didapat sebesar 36.313, dimana F hitung 36.313 > F tabel 2.70, berarti secara simultan variabel-variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y.

Selain itu, juga menggunakan uji t untuk menguji pengaruh variabel-variabel bebas secara parsial terhadap variabel Y, yang hasilnya menunjukkan: X_1 t_{hitung} (3,406) > t_{tabel} (1,980), X_2 t_{hitung} (3,703) > t_{tabel} (1,980), X_3 t_{hitung} (3,200) > t_{tabel} (1,980), hasil perhitungan ini menunujukkan bahwa secara parsial variabel X_1, X_2, X_3, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y, Sedangkan variabel yang berpengaruh dominan terhadap variabel Y adalah X_1 (produk). Hal ini dapat dilihat dari *Standardized Coefficients Beta* sebesar 0.296.