

ABSTRAK

Hendro Setiawan Wijaya :

Skripsi

Faktor – faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian dalam Toko NEW YOPI KACA dan Aluminium Surabaya

Penelitian ini dilatarbelakangi keinginan penulis untuk menemukan Faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian dalam Toko New Yopi Kaca dan Aluminium Surabaya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan faktor-faktor yang yang mempengaruhi pembelian pada toko New Yopi Surabaya. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif, sang peneliti hanya menggunakan relasi antar variabel, mengembangkan suatu teori yang telah dikemukakan dan memiliki suatu validitas universal, pengujian hipotesis serta pengembangan generalisasi. Dalam menganalisis menggunakan uji Validitas dan Reliabilitas, Analisis faktor, *Kaiser Mayer Olkin (KMO)*, *Barlett's test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terbentuk 2 Faktor baru yang menjadi pertimbangan konsumen untuk melakukan pembelian di Toko New Yopi Kaca dan Aluminium, kedua faktor itu adalah daya tarik produk dan motivasi konsumen Lalu Kedua faktor yang terbentuk dapat menjelaskan pertimbangan konsumen untuk melakukan pembelian Di Toko New Yopi Kaca dan Aluminium sebesar 64,83%.

Kata kunci : Metode *deskriptif*, Uji validitas dan Reliabilitas, Analisis Faktor, *Kaiser Mayer olkin (KMO)*, *Barlett's test*