

ABSTRAK

Sianny :

Skripsi

Faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen membeli baju di toko Makmur Abadi Jl. Kapas Krampung Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen membeli baju di toko Makmur Abadi Jl. Kapas Krampung Surabaya. Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyak persaingan yang terjadi antar toko baju yang ada di Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode kuesioner terhadap 100 orang responden. Dengan 25 pertanyaan data diolah dengan menggunakan program SPSS yang dianalisis dengan analisis factor. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen membeli baju di toko Makmur Abadi Surabaya yaitu faktor pertama adalah pelayanan, faktor kedua adalah kualitas produk, factor ketiga adalah harga dan keunggulan toko, factor keempat adalah gaya hidup, factor kelima adalah keunggulan produk, factor keenam adalah lokasi, social, display dan factor ketujuh adalah desain baju.

Kata Kunci: Faktor Pelayanan, Faktor Kualitas Produk, Faktor Harga dan Keunggulan toko, Faktor Gaya Hidup, Faktor Keunggulan Produk, Faktor Lokasi, Sosial dan Display dan Faktor Desain Baju.

ABSTRACT

Sianny :

Thesis

Faktors considering consumers buy clothes at the shop Makmur Abadi Jl. Kapas Krampung Surabaya

This study aims to determine what factors are considered consumers buy clothes at the shop Makmur Abadi Jl. Kapas Krampung Surabaya. This research is backgrounded by many competition that occur between clothes shop in Surabaya. The method used in this research is by the questionnaire method to 100 respondents with 25 question data processed by using SPSS program which analyzed by factor analysis. Based on the results of this study, it can be concluded that the factors considered by consumers to buy clothes at Makmur Abadi Surabaya shop are the first factor is service, second factor is product quality, third factor is price and store excellence, fourth factor is lifestyle, fifth factor is product superiority, sixth factor is location, social, display and seventh factor is design of clothes.

Keywords: *Service Factor, Product Quality Factor, Price Factor and Store Excellence, Lifestyle Factor, Product Excellence Factor, Location Factor, Social and Display and Design Cloth Factor.*