

## ABSTRAK

Gitar listrik melodi Ibanez merupakan salah satu produk gitar listrik melodi yang ditujukan untuk pemain dan peminat gitar listrik melodi Ibanez. Maka Ibanez harus memberikan promosi-promosi yang membuat konsumen memiliki pengetahuan yang lebih terhadap gitar listrik melodi Ibanez ini, dan dapat memotivasi konsumen untuk melakukan pembelian.

Pada penelitian ini penulis ingin mengetahui apakah Harga, Kualitas produk, dan Merk mempengaruhi dalam Keputusan konsumen untuk membeli gitar listrik melodi Ibanez di XMUSIC Gallery Surabaya. Selain itu peneliti juga ingin mengetahui variabel manakah yang berpengaruh dominan terhadap Keputusan konsumen untuk membeli gitar listrik melodi Ibanez. Dengan obyek penelitian yang digunakan adalah XMUSIC Gallery Surabaya.

Berdasarkan hasil perhitungan uji F menunjukkan adanya pengaruh secara bersamaan antara variabel bebas dengan variabel terikat, terbukti dengan diperoleh  $F_{hitung} 20,490 > F_{tabel} 2,76$ . Berarti ada pengaruh serempak antara variabel Harga ( $X_1$ ), Kualitas produk ( $X_2$ ), dan Merk ( $X_3$ ) dalam Keputusan konsumen untuk membeli gitar listrik melodi Ibanez (Y).

Secara parsial variabel Harga berpengaruh dominan terhadap Keputusan konsumen untuk membeli gitar listrik melodi Ibanez. Hal ini berdasarkan nilai Beta pada Standardized Coefficients yaitu 0.388.

berdasarkan uji T diperoleh  $T_{hitung} 3,795 > T_{tabel} 2,013$  sehingga  $H_0$  ditolak, dengan kata lain ada pengaruh secara signifikan dari variabel Harga ( $X_1$ ) Keputusan konsumen untuk membeli gitar listrik melodi Ibanez (Y).

Secara parsial variabel Kualitas produk berpengaruh terhadap Keputusan konsumen untuk membeli gitar listrik melodi Ibanez. Hal ini berdasarkan uji T, yaitu diperoleh  $T_{hitung} 3,162 > T_{tabel} 2,013$  sehingga  $H_0$  ditolak, dengan kata lain ada pengaruh secara signifikan dari variabel kualitas produk ( $X_2$ ) dalam Keputusan konsumen untuk membeli gitar listrik melodi Ibanez (Y).

Secara parsial variabel Merk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk gitar listrik Ibanez. Hal ini berdasarkan uji T, yang diperoleh  $T_{hitung} 3,195 > T_{tabel} 2,013$  sehingga  $H_0$  ditolak, dengan kata lain ada pengaruh secara signifikan dari variabel Merk ( $X_3$ ) terhadap Keputusan konsumen untuk membeli gitar listrik melodi Ibanez (Y).