

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Mudita Tjitra Dewi

Skripsi

Analisis Perilaku Konsumen Pasca Kebijakan Kantong Plastik Berbayar di Surabaya

Banyaknya jumlah sampah plastik di dunia menyebabkan kerusakan ekosistem dan kerusakan lingkungan. Indonesia menduduki urutan kedua setelah Tiongkok di posisi penyumbang sampah plastik terbanyak ke laut. Masalah tersebut harus segera diselesaikan agar tidak menimbulkan dampak buruk lainnya dikemudian hari. Oleh sebab itu, pemerintah Indonesia mengeluarkan kebijakan kantong plastik berbayar guna mengantisipasi pemakaian kantong plastik saat masyarakat berbelanja secara berlebihan. Di dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan proses wawancara sepuluh narasumber agar mencapai jawaban yang lebih mendalam. Langkah yang digunakan yaitu *open coding* dimana penulis menganalisis teks hasil wawancara dan kemudian meringkasnya. Penulis juga menilai bagaimana perilaku konsumen pasca adanya kebijakan kantong plastik berbayar. Hasil studi menunjukkan bahwa setiap adanya kebijakan baru pasti mendapatkan respon beragam dari masyarakat yang tinggal di lingkungan tersebut. Penulis menilai bahwa, semua narasumber paham tentang bahaya penggunaan kantong plastik namun tetap menggunakan kantong plastik saat berbelanja dikarenakan adanya perbedaan persepsi konsumen dan perbedaan motivasi konsumen.

Kata kunci : kantong plastik berbayar, kebijakan pemerintah, perilaku konsumen, bahaya kantong plastik, berbelanja

ABSTRACT

Name : Mudita Tjitra Dewi

Thesis

Analysis of Consumer Behavior After Plastic Bag Policy in Surabaya

The large amount of plastic waste in the world causes ecosystem and environmental damage. Indonesia ranks second after China in the position of plastic waste contributor to the sea. The problem must be resolved in order not to cause further effects in the future. Therefore, Indonesia government issued a paying plastic bag policy to anticipate the excessive use of plastic bags when people shop. In this study, the authors use qualitative research methods that are descriptive by interviewing ten informants to get deep answers. The method which is used is open coding where the author analyzes the text and then summarizes it. The author also assesses the consumers behavior after the paying plastic bag policy being run. The result of this study shows that every time there is a new policy, there must be various responses from the people living in the environment. The author considers that all informants understand about the dangers of using plastic bags but still using plastic bags when shopping because of differences in consumer perceptions and differences in consumer motivation.

Key words : paid plastic bags, government policies, consumer behavior, plastic bag hazards, shopping