

**ANALISA PERANCANGAN DAN PENERAPAN SUPPLY
CHAIN MANAGEMENT PADA PT. METRODATA E-BISNIS
CABANG SURABAYA
(Studi Kasus di PT. Metrodata E-Bisnis Cabang Surabaya)**

ABSTRAK

Ditinjau dari kajian *Supply Chain Management*, salah satu permasalahan pada PT. Metrodata E-Bisnis adalah terlalu fokus kepada *master dealer* dan kurang memperhatikan *reseller* kecil. Sehingga hal ini mengakibatkan ketergantungan yang sangat tinggi terhadap *master dealer* mereka. Sehingga apabila terjadi barang tidak bisa keluar, maka dalam sekejap omset penjualan di PT. Metrodata E-Bisnis akan turus drastis. Untuk mengatasi hal ini, maka penulis merancang sistem rantai *supply* yang baru, dimana PT. Metrodata E-Bisnis diharapkan mencoba untuk lebih fokus kepada *reseller* kecil, memperbanyak jaringan *reseller* mereka, kemudian mulai mengurangi jumlah *master dealer* mereka. Hal ini dilakukan agar PT. Metrodata E-Bisnis tidak terlalu bergantung kepada *master dealer* mereka terus-menerus.

Disamping itu, penulis menyarankan agar PT. Metrodata E-Bisnis memulai mencoba untuk membuka *outlet*/ toko retail sendiri yang khusus untuk menjual produk PT. Metrodata E-Bisnis. Hal ini agar dapat membantu mengurangi pengeluaran produk dari PT. Metrodata E-Bisnis yang tergolong *slow moving*.