

ABSTRAK

Konsep *Balanced Scorecard* ini dikembangkan untuk melengkapi pengukuran kinerja finansial dan sebagai alat yang cukup penting bagi organisasi perusahaan untuk merefleksikan pemikiran baru dalam era *competitiveness*. Konsep ini memperkenalkan suatu sistem pengukuran kinerja perusahaan dengan menggunakan kriteria-kriteria tertentu.

Penelitian ini merupakan penerapan *Balanced Scorecard* pada PT. United Indo Surabaya di Surabaya yang bergerak di bidang otomotif. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur kinerja perusahaan dan mengembangkan strategi dari 4 (empat) perspektif, yaitu perspektif finansial, perspektif pelanggan, perspektif bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan PT. United Indo Surabaya. Dari penerapan *balanced scorecard*, PT. United Indo Surabaya bisa mengetahui kelebihan dan kelemahan yang ada di dalam perusahaan serta dari luar perusahaan. Dengan perusahaan mengetahui kelemahannya, perusahaan bisa mengembangkan strategi untuk mengatasi kelemahannya dan mencapai keunggulan bersaing sehingga bisa menjadi kekuatan, dan mencapai tujuan perusahaan yaitu untuk meningkatkan laba.

Hasil penelitian dari empat perspektif yang dilakukan penilaian, PT. United Indo Surabaya sudah memenuhi target yang telah ditetapkan yaitu pada perspektif finansial dan perspektif bisnis internal. Pada tahun 2009, EVA pada PT. United Indo Surabaya sebesar Rp. 1,346,372,000. Kinerja keuangan pada tahun tersebut masih dapat dikatakan baik. Hasil ini menunjukkan bahwa EVA > lebih dari target yang berarti terjadi proses nilai tambah perusahaan, maka kinerja perusahaan dikatakan baik. Untuk itu pihak perusahaan perlu melakukan penilaian dengan menggunakan *balanced scorecard*, sehingga PT. United Indo Surabaya dapat menjalankan aktivitas usahanya secara berimbang dari empat perspektif. Dengan adanya penerapan *balanced scorecard* maka diterapkan strategi keunggulan bersaing yaitu strategi *diferensiasi*, dimana PT. United Indo Surabaya dapat menarik pelanggan pada segmen perbedaan pada produk unit. Dengan konsep “SHIFT_the way you move” NISSAN dapat mencapai keunggulan bersaing dengan perusahaan otomotif yang juga sudah berkembang.

Kata kunci : *Balanced Scorecard*, Kinerja, dan Strategi Keunggulan Bersaing.