

ABSTRAK

Sepeda motor digunakan sebagai alat transportasi sehari-hari oleh banyak masyarakat untuk jarak jauh maupun dekat. Seiring berjalannya waktu, para produsen sepeda motor sekarang lebih inovatif dengan mengeluarkan sepeda motor varian baru yaitu skuter transmisi otomatis (skuter matik). Skuter matik adalah sepeda motor yang nyaman dan praktis di dalam penggunaannya dan tidak memakai persneling melainkan secara otomatis. Hanya tinggal menarik gas nya saja maka kita dapat mengendarainya. Para produsen motor berlomba – lomba mulai dari memproduksi, mempromosikan, memberi harga dan mendistribusikan produk nya agar dapat laku dan diterima oleh masyarakat. Sehingga konsumen pun dapat tertarik untuk membelinya. Dengan ada nya berbagai macam jenis skuter matik yang dikeluarkan dari tiap produsen motor maka konsumen pun harus jeli untuk memilih skuter matik yang tepat yang sesuai dengan konsumen.

Pada penelitian ini, penulis ingin mengetahui apakah keempat variabel bebas mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada skuter matik di Surabaya. Variabel bebas yang digunakan terdiri dari : Produk (X_1), Promosi (X_2), Harga (X_3), Distribusi (X_4) terhadap variabel terikat (Y) keputusan pembelian konsumen pada skuter matik di Surabaya.

Dalam penelitian ini digunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis yang menggunakan hasil olahan dari program komputer SPSS 11.5 for windows. Pada uji t menyatakan bahwa variabel bebas, yang terdiri dari X_1 (3.640), X_2 (3.039), X_3 (3.593), X_4 (8.405) memiliki hasil yang signifikan dan berpengaruh secara parsial terhadap variabel terikat (Y), hal ini dibuktikan dengan melihat hasil dari t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1.984. Sedangkan pada uji F menyatakan adanya pengaruh secara simultan antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y), hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil F_{hitung} sebesar 30.570 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3.48.

Dari hasil analisis, maka dinyatakan bahwa variabel X_1 , X_2 , X_3 , X_4 membuktikan bahwa memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada skuter matik di Surabaya dengan melihat nilai uji t. Pada uji F dapat diketahui bahwa 4 variabel bebas (X) memiliki F_{hitung} sebesar 30.570 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3.48 sehingga memberikan pengaruh secara simultan terhadap variabel terikat (Y). Dengan melihat *standardized coefficient beta* dari variabel X_1 (0.247), X_2 (0.206), X_3 (0.247), X_4 (0.577) maka dapat diketahui bahwa variabel bebas (X) yang berpengaruh secara dominan terhadap variabel terikat (Y) adalah variabel X_4 dengan nilai sebesar 0.577 yang dominan dalam menimbulkan keputusan pembelian konsumen pada skuter matik.