

## ABSTRAK

Pada zaman yang semakin modern ini, dimana teknologi dan perekonomian berkembang ke arah yang lebih tinggi, membawa dampak pada kebudayaan masyarakat. Kebudayaan masyarakat yang lambat laun mengalami perubahan ini berdampak pula pada perubahan dan penyesuaian akan kebutuhan masyarakat. Semakin tinggi persaingan mall-mall yang ada di Surabaya ini. Dari sekian mall-mall yang ada di Surabaya (Surabaya Plaza, Pakuwon Trade Center, Atom Mall, dll) penulis mengambil ITC Mall sebagai objek penelitian.

Dari penelitian ini penulis ingin mengetahui pengaruh harga, lokasi, pelayanan, dan fasilitas terhadap keputusan memilih ITC Mall Surabaya sebagai tempat berbelanja.

Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari konsumen yang pernah datang dan berbelanja di Surabaya yang berjumlah 100 orang. Pengambilan data menggunakan kuesioner dengan teknik penyebaran non-probabilitas jenis sampling *purposive*. Model yang digunakan dalam penelitian adalah skala Likert dengan interval 1-5 dan model Regresi Linear Berganda yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas harga ( $X_1$ ), lokasi ( $X_2$ ), pelayanan ( $X_3$ ), dan fasilitas ( $X_4$ ) terhadap variabel terikat (Y) keputusan memilih ITC Mall Surabaya sebagai tempat berbelanja. Pengujian hipotesis dilakukan dengan Uji F untuk mengetahui pengaruh variabel secara simultan dan Uji t untuk mengetahui pengaruh variabel secara parsial.

Dari hasil analisis regresi didapat hasil:  $0.623 + 0.229X_1 + 0.208X_2 + 0.192X_3 + 0.182X_4 + e$ , yang berarti menunjukkan adanya pengaruh variabel (X) terhadap variabel (Y) dan ditunjukkan dengan hubungan keeratan antar variabel ( $R^2$ ) sebesar 54.8% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Lalu pengujian hipotesis dilakukan dengan Uji F untuk menguji pengaruh variabel-variabel bebas secara simultan terhadap variabel Y, yang hasilnya didapat sebesar 28.850 dimana  $F_{hitung} 28.850 > F_{tabel} 2.97$ , berarti secara simultan variabel-variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y. Selain itu juga digunakan Uji t untuk menguji pengaruh variabel-variabel bebas secara parsial terhadap variabel Y, yang hasilnya menunjukkan  $X_1 t_{hitung} 2.478 > t_{tabel} 1.985$ ;  $X_2 t_{hitung} 1.996 > t_{tabel} 1.985$ ;  $X_3 t_{hitung} 1.993 > t_{tabel} 1.985$ ;  $X_4 t_{hitung} 2.040 > t_{tabel} 1.985$ , hasil perhitungan ini menunjukkan bahwa secara parsial  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ , dan  $X_4$  memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y.

Sedangkan variabel yang berpengaruh dominan terhadap variabel Y adalah  $X_1$  (harga) dengan pengaruh 0.249, hal ini dapat dilihat dari nilai *standardized Coefficients Beta*.