

## ABSTRAK

Angelo Anthonio

Skripsi

Analisis penyebab penurunan permintaan kain tenun adat NTT dalam persaingan di era modern

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis penyebab penurunan permintaan kain tenun adat NTT dalam persaingan di era modern di Kota Kupang. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *snowball sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 7 responden. Tiap responden tersebut merupakan pelaku bisnis atau pemilik toko kain tenun adat di Kota Kupang. Di dalam penelitian ini, prosedur penelitian yang digunakan penulis adalah dengan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan proses wawancara kepada 8 narasumber agar mencapai jawaban yang lebih mendalam. Hasil penelitian ini menunjukkan penurunan permintaan kain tenun adat NTT dikarenakan pola pikir masyarakat yang menganggap bahwa kain tenun adat sudah ketinggalan zaman sehingga banyak orang kemudian enggan mengenakan kain tenun adat karena berbagai macam alasan. Peran pemerintah yang kurang berkontribusi juga dinilai berpengaruh ke penjualan karena pemerintah kurang memberikan dukungan terhadap budaya NTT.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Penjualan, Persaingan, Pemasaran, Kain Tenun Adat NTT

## **ABSTRACT**

*Angelo Anthonio*

*Essay analysis about cause of sales demand of NTT weaving fabrics in modern era competition*

*This study aims to find out and analyze the causes of the demand in the sale of traditional woven cloth ntt in the competition in the modern era in Kupang City. This research is a qualitative research. The sampling technique used in this study was snowball sampling, with a total sample of 7 respondents. Each respondent is a businessman or owner of traditional woven cloth shop in Kupang City. In this research, the research procedure used by writer is descriptive qualitative research with interview process to 8 informant to reach more deep answer. The results of this study indicate a decrease in sales of custom woven fabric NTT due to the mindset of people who think that customary woven fabric is outdated so many people are then reluctant to wear traditional woven fabric for various reasons. The role of government that is less contribute is also considered to have an effect on sales because the government is less support for NTT culture.*

*Keywords: Consumer Behavior, Sales, Competition, Marketing, Woven Fabrics NTT*