

ABSTRAK

Di era globalisasi ini, Indonesia harus mampu menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas untuk bersaing, baik lingkungan regional maupun lingkungan internasional. Untuk itu, diperlukan suatu usaha atau tindakan untuk mendidik, melatih, dan membina sumber daya manusia untuk melakukan suatu pekerjaan atau aktifitas yang mengarah pada suatu skill dan prestasi individu. Walaupun mutu sumber daya manusia Indonesia masih ketinggalan, tapi dengan adanya pelatihan dan pengiriman tenaga kerja di luar negeri maka dapat menghasilkan tenaga kerja atau sumber daya yang profesional.

Dari penelitian ini penulis ingin mengetahui **”Analisis lima Hirarkhi kebutuhan Motivasi Maslow Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Bagian Pemasaran di Fa. Khing Guan, Sidoarjo”**.

Data yang digunakan adalah data primer, diperoleh dari konsumen Green Shop Surabaya. Dari sekian banyak populasi konsumen Green Shop Surabaya, diambil sampel yang dianggap sudah *representative* sebesar 40 orang.

Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert dengan interval 1-5 dan model Regresi Linier Berganda yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas dari *Fisiologis, Keselamatan dan Keamanan Kerja, Sosial, Penghargaan, Aktualisasi Diri*, terhadap variabel terikat Prestasi Kerja. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji F untuk mengetahui pengaruh variabel secara simultan dan uji t untuk mengetahui pengaruh variabel secara parsial. Dari hasil analisis regresi didapat hasil : $Y=2.028 + 0.135X_1 - 0.027X_2 + 0.042X_3 + 0.245X_4 + 0.223X_5$, yang berarti menunjukkan adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y dan ditunjukkan dengan hubungan keeratan antara variabel (R^2) sebesar 61% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Lalu pengujian hipotesis dilakukan dengan uji F untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara simultan terhadap variabel Y, yang hasilnya didapat sebesar 3.598, dimana $F_{hitung} 3.598 > F_{tabel} 2.49$, berarti secara simultan variabel-variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y. Selain itu, juga menggunakan uji t untuk menguji pengaruh variabel-variabel bebas secara parsial terhadap variabel Y, yang hasilnya menunjukkan $X_1 t_{hitung} (0.791) > t_{tabel} (1.690)$, $X_2 t_{hitung} (-0.233) > t_{tabel} (1.690)$, $X_3 t_{hitung} (0.259) > t_{tabel} (1.690)$, $X_4 t_{hitung} (0.691) > t_{tabel} (1.690)$, $X_5 t_{hitung} (2.034) > t_{tabel} (1.690)$ hasil perhitungan ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel X_1, X_2, X_3 memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y, Sedangkan variabel yang berpengaruh dominan terhadap variabel Y adalah X_5 (*Aktualisasi Diri*). Hal ini dapat dilihat dari *Standardized Coefficients Beta* sebesar 0.295.