

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang sangat luas lautannya dan kaya akan sumber ikan, Sayangnya kekayaan ini belum bisa dimanfaatkan dengan baik oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Dalam kehidupan sehari-hari, masyarakat Indonesia labih sering mengkonsumsi makanan cepat saji dari pada mengkonsumsi ikan padahal didalam ikan terkandung banyak gizi dan vitamin yang dapat menjaga tubuh kita tetap sehat dan tidak gampang terserang penyakit.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang faktor-faktor yang dipertimbangkan masyarakat Surabaya dalam keputusan konsumsi ikan. Data dari penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang mengkonsumsi ikan dua kali dalam satu bulan. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksploratory. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Accidental Sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dapat dilakukan sewaktu-waktu sampai jumlah sampel yang diinginkan terpenuhi. Dari data yang terkumpul menunjukan bahwa dari 30 pernyataan yang diolah menggunakan program SPSS versi 20.0 *for windows* dan dianalisis menggunakan model *Dimention Rotation* (analisis Faktor), dengan hasil ada 7 faktor yang terbentuk dan dipertimbangkan konsumen dalam keputusan konsumsi ikan yaitu faktor kesehatan, faktor keluarga, faktor bauran pemasaran, faktor motivasi, faktor distribusi, faktor selera konsumen, dan faktor kepribadian konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan faktor-faktor yang dipertimbangkan masyarakat Surabaya dalam keputusan konsumsi ikan yaitu faktor kesehatan, faktor keluarga, faktor bauran pemasaran, faktor motivasi, faktor distribusi, faktor selera konsumen, dan faktor kepribadian konsumen.

Kata Kunci: Faktor Kesehatan, Faktor Keluarga, Faktor Bauran Pemasaran, Faktor Motivasi, Faktor Distribusi, Faktor Selera Konsumen, dan Faktor Kepribadian Konsumen

ABSTRACT

Indonesia is a vast country of oceans and rich in fish resources. Unfortunately, this wealth has not been well utilized by most Indonesians. In everyday life, the people of Indonesia are more often consuming fast food than eating fish while in the fish contained many nutrients and vitamins that can keep our body healthy and not easily attacked by disease.

This study aims to find out about the factors considered by Surabaya society in the decision of fish consumption. Data from this study were obtained by distributing questionnaires to 100 respondents who consumed fish twice a month. This type of research is exploratory research. Sampling technique in this research using Accidental Sampling technique that sampling technique can be done at any time until the desired number of samples are met. From the collected data shows that from 30 statements processed using SPSS version 20.0 for windows and analyzed using Dimension Rotation model (Factor analysis), with result there are 7 factors formed and considered by consumer in decision of fish consumption that is health factor, family factor, marketing mix factors, motivation factors, distribution factors, consumer tastes, and consumer personality factors.

Based on the research result, it can be concluded that the factors considered by Surabaya society in the decision of fish consumption are health factor, family factor, marketing mix factor, motivation factor, distribution factor, consumer taste factor, and consumer personality factor.

Keywords: *Health Factor, Family Factor, Marketing Mix Factor, Motivation Factor, Distribution Factor, Consumer Tastes Factor, and Consumer Personality Factor*