ABSTRAK

Kemajuan teknologi di bidang usaha sedang menghadapi berbagai tantangan baru. Kemanjuan teknologi di Indonesia sudah mulai banyak maju dan berkembang seiring dengan perkembangan jaman dan persaingan yang semakin ketat. Keadaan ini membuat banyak perusahaan yang berusaha mengelola dan mempertahankan perusahaannya dengan berbagi cara dan berusaha agar terus berkembang. Maka perlu diadakanya audit operasional untuk perusahaan dapat menilai seberapa baik perusahaan menjalankan operasional sehari-hari.

Audit operasional diarahkan untuk bisa memberikan gambaran yang menyeluruh mengenai efektifitas dan efisiensi operasional penjualan perusahaan. Hasil dari audit operasional bisa memberikan masukan bagi Hadi *Supermaket* Dan *Department Store* di Papua ini untuk tetap meningkatkan kinerja operasional perusahaan.

Berdasarkan hasil yang terselesaikan dari proses penyesuaian dokumen penjualan di Hadi *Supermaket* Dan *Department Store,* terjadi kinerja serta alur yang kurang efektif dan efisien karena dalam proses berantai pada pembuatan hingga penerimaan laporan penjualan terdapat waktu tunggu, hal ini dapat mengakibatkan terjadinya kecurangan. Perubahan pun perlu di lakukan oleh perusahaan dalam menjalani sistem penjualan agar dapat memperoleh hasil yang efektif dan efisien. Perbaikan terhadap siklus operasional di bagian penjualan Hadi *Supermaket* Dan *Department Store* dapat secara kuantitatif mampu meningkatkan peningkatan anggaran penjualan pertahunnya.

Kata Kunci : Audit Operasional