

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen membeli Sepatu Aldo dan untuk mengetahui kombinasi variabel-variabel baru dari faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen membeli Sepatu Aldo di Surabaya. Sampel penelitian adalah 100 pembeli Kopi Kapal Api di Surabaya. Teknik analisis data menggunakan analisis faktor.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan alat bantu analisis faktor ditemukan 11 faktor baru yang dipertimbangkan konsumen membeli Sepatu Aldo, yaitu faktor 1 dinamakan faktor pribadi, faktor 2 dinamakan faktor kualitas produk, faktor 3 dinamakan faktor budaya, faktor 4 dinamakan faktor kualitas layanan, faktor 5 dinamakan faktor kebiasaan. Kelima faktor baru tersebut mampu menjelaskan faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen membeli Sepatu Aldo di Surabaya. Faktor yang berpengaruh dominan terhadap keputusan konsumen adalah faktor pribadi.

Kata kunci: analisis faktor, keputusan konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that consumers consider buying Aldo Shoes and to know the combination of new variables of the factors that consumers consider buying Aldo Shoes in Surabaya. The sample of research is 100 buyers of Coffee Ship in Surabaya. Data analysis technique using factor analysis.

Based on result of research by using factor analysis tool found 11 new factor considered by consumer to buy Aldo Shoes, that is factor 1 is called personal factor, factor 2 is called prosuk quality factor, factor 3 is called cultural factor, factor 4 is called factor of service quality, factor 5 is named Habits factor. The five new factors are able to explain the factors that consumers consider buying Aldo Shoes in Surabaya. Factors that have a dominant influence on consumer decisions are personal factors.

Keywords: factor analysis, consumer decisio