

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel *agency costs* yang meliputi *insider ownership*, *free cash flow*, dan *firm growth* terhadap kebijakan dividen dalam bentuk *dividend pay-out ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data laporan keuangan perusahaan-perusahaan manufaktur yang telah *go public* di Indonesia yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji t.

Dari Hasil SPSS dan perhitungan dengan tabel t maka ditemukan untuk besarnya t hitung dan t tabel masing-masing variabel sebagai berikut: *insider ownership* (t_{hitung}) $-1,137 > -2,025$ (t_{tabel}), *free cash flow* (t_{hitung}) $-3,178 < -2,025$ (t_{tabel}), *firm growth* (t_{hitung}) $-1,688 > -2,025$ (t_{tabel}).

Hasil penelitian dapat dijelaskan sebagai berikut: *insider ownership* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *dividend pay-out ratio*, *free cash flow* berpengaruh negatif signifikan terhadap *dividend pay-out ratio*, dan *firm growth* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *dividend pay-out ratio*.

Kata kunci : *Insider ownership, free cash flow, firm growth, dividend pay-out ratio.*