



**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2017-2019**

SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Kartika

Oleh
Cindy Monica
11217020

PEMBIMBING

Yulia Setryarini, SE., MA
NIP: 800/07.78/02.08/915

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
SURABAYA
2022**

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih karunia-Nya sehingga peeneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Iddustri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019.” Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah memenuhi salah satu persyaratan kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Widya Kartika Surabaya. Dalam penulisan skripsi ini peneliti cukup sering menemui rintangan ataupun hambatan yang harus di hadapi, akan tetapi dengan adanya adanya berkat selama bimbingan, nasihat dan juga saran dari semua pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi dengan baik.

Walaupun begitu, peneliti tahu bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis menerima berbagai macam saran dan kritik yang membangun agar dimasa yang akan datang tulisan ini daapat menjadi lebih baik lagi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada yang terhormat :

1. Dr. Filipus Priyo Suprobo ST., MT., Rektor Universitas Widya Kartika.
2. Yulius Hari, S.Kom., MBA., M.Kom., Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Widya Kartika.
3. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si., Wakil Rektor II Bidang Non Akademik Universitas Widya Kartika
4. Arief Budiman B.S., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika.
5. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M. Si., selaku Kepala Program Studi Akuntansi.
6. Yulia Setyarini, SE., MA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang tulus dengan segenap hati dalam membimbing serta bersedia membantu dan meluangkan waktu untuk penulis dan memberikan pelajaran banyak dalam menyelesaikan skripsi.
7. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si., Dra. Suklimah Ratih, M.A., Ak., da Yulia Setyarini, S.E., MA., Tim Penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
8. Revi Arfamani, S.E., M.A., Koodinator Skripsi/ Tugas Akhir yang teah menyediakan waktu tenaga, dan pikiran dalam penyusunan skripsi.

9. Bapak dan Ibu Dosen yang sudah memberikan seluruh ilmunya dalam perkuliahan dan telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Para Karyawan dan Staf di Universitas Widya Kartika yang telah membantu peneliti dalam mengumpulkan data dan informasi selama penyusunan skripsi.
11. Orang tua, kakak – kakak saya serta Vanilla dan Latte yang ikut mendukung dalam penulisan, terutama untuk bapak dan ibu saya yang telah mebanu dalam doa dan memberikan saya semangat yang berpengaruh kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Pihak – pihak yang terkait dan teman kuliah terutama teman seangkatan jurusan Akuntansi 2017 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah dukung saya dan juga membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan Berkat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, memberikan bantuanm dorongan materi dan non materi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata penulis mempersembahkan skripsi ini mepada semua pihak yang berkenan membacanya dan semoga skripsi ini dapat menjadi berkat dan bisa bermanfaat bagi yang membacanya.

Surabaya, 7 Februari 2022

UWIKKA

Peneliti

ABSTRAK

Nama : Cindy Monica

NRP : 112.17.020

Judul Skripsi : PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2017-2019.

Nilai perusahaan merupakan sesuatu yang berperan penting bagi perusahaan karena dengan adanya peningkatan nilai perusahaan akan berpengaruh pada peningkatan harga saham perusahaan. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi besar kecilnya nilai dari suatu perusahaan yang berasal dari internal ataupun dari eksternal perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2019.

Metode pengumpulan yang digunakan dalam penelitian adalah *purposive sampling*, sehingga peneliti mendapatkan sampel 14 perusahaan yang sesuai dengan kriteria pada tahun 2017 – 2019, dengan begitu pada penelitian ini data perusahaan yang digunakan sebanyak 42 sampel. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini berupa uji asumsi klasi, analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi, dan uji T.

Hasil dari penelitian ini berdasarkan analisis menyatakan bahwa kebijakan dividen, likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2019. Sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2019.

Kata Kunci : Kebijakan Dividen, Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Name: Cindy Monica

NRP : 112.17.020

Thesis Title : THE INFLUENCE OF DIVIDEND POLICY, LIQUIDITY, LEVERAGE, PROFITABILITY, AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE IN FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY COMPANIES REGISTERED IN INDONESIA EXCHANGE STOCK 2017-2019.

Company value is an important role in company will affect to increase the company's stock price. There are several factors that can affect the size of the value of a company. The purpose of this study was to determine the effect of dividend policy, liquidity, leverage, profitability, and firm size on firm value in food and beverage industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017 – 2019.

The collection method in this study was purposive sampling, so that the researchers got a sample of 14 companies that matched the criteria in 2017 – 2019,so in this study had 42 samples. The testing technique used in this research is the classic assumption test, multiple linear regression analysis, the coefficient of determination test, and the T test.

The results of this study based on the analysis stated that dividend policy, liquidity, leverage, and company size have no effect on firm value in food and beverage industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017 – 2019. While profitability has a positive effect on firm value in industrial companies. food and beverage listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017 – 2019.

Keywords: Dividend Policy, Liquidity, Leverage, Profitability, Firm Size, Firm Value

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1.....	1
1.1 Definisi dan Judul.....	1
1.2 Latar belakang Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB 2.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Sinyal.....	17
2.2.2 Laporan Keuangan	18
2.2.3 Rasio Keuangan	19
2.2.4 Kebijakan Dividen	22

2.2.5	Likuiditas.....	23
2.2.6	Leverage.....	25
2.2.7	Profitabilitas.....	28
2.2.8	Ukuran Perusahaan.....	30
2.2.9	Nilai Perusahaan.....	31
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	34
2.3.1	Hubungan Antara Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.2	Hubungan Antara Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.3	Hubungan Antara Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.4	Hubungan Antara Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.5	Hubungan Antara Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
BAB 3	39
3.1	Pendekatan Penelitian.....	39
3.2	Identifikasi Variabel.....	39
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.1	Variabel X.....	39
3.3.2	Variabel Y.....	42
3.4	Kerangka Konseptual.....	43
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.6	Populasi dan Sampel.....	44
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.8	Teknik Analisis Data.....	45
3.8.1	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	47

3.8.3	Uji Koefisien Determinasi.....	48
3.8.4	Uji T	49
BAB 4	50
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.1.1	PT Budi Starch and Sweetener Tbk.....	50
4.1.1.2	PT Campina Ice Cream Industry Tbk.....	51
4.1.1.3	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	51
4.1.1.4	PT Delta Djakarta Tbk.....	52
4.1.1.5	PT Buyung Poetra Sembada Tbk	52
4.1.1.6	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	53
4.1.1.7	PT Indofood Sukses Makmur Tbk	54
4.1.1.8	PT Multi Bintang Indonesia Tbk.....	54
4.1.1.9	PT Mayora Indah Tbk	55
4.1.1.10	PT Nippon Indosari Coprindo Tbk	55
4.1.1.11	PT Sekar Laut Tbk.....	56
4.1.1.12	PT Siantar Top Tbk.....	56
4.1.1.13	PT Tunas Baru Lampung Tbk	57
4.1.1.14	PT Ultra Jaya Milk Industry Tbk.....	57
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.2.1	Data <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	58
4.2.2	Data <i>Current Ratio</i> (CR).....	58
4.2.3	Data <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR).....	58
4.2.4	Data Return on Assets (ROA).....	58
4.2.5	Data Ukuran Perusahaan.....	59

4.2.6	Data Nilai Perusahaan.....	59
4.3	Perhitungan Variabel.....	59
4.4	Teknik Analisis Data.....	61
4.4.1	Uji Statistik Deskriptif.....	61
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.4.3	Analisis Regresi Berganda.....	68
4.4.4	Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.4.5	Uji T.....	69
4.5	Pembahasan.....	71
4.5.1	Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.5.2	Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.5.3	<i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.5.4	Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.5.5	Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
BAB 5	77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	43
Gambar 4. 1 Normal P-Plot.....	64
Gambar 4. 2 Scatterplot Hasil Uji Heterokedasitas	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu Dengan Sekarang	15
Tabel 3. 1 Tabel Pemilihan Sampel	45
Tabel 3. 2 Pemilihan Sampel	84
Tabel 3. 3 Pemilihan Sampel	85
Tabel 3. 4 Pemilihan Sampel	86
Tabel 4. 7 Hasil Uji Deskriptif.....	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 4. 1 Data <i>Dividend Payout Ratio</i> Tahun 2017 - 2019	87
Tabel 4. 2 Data <i>Current Ratio</i> tahun 2017 – 2019	89
Tabel 4. 3 Data <i>Debt to Assets Ratio</i> 2017 - 2019	91
Tabel 4. 4 <i>Return on Assets</i> 2017 - 2019	93
Tabel 4. 5 Data Ukuran Perusahaan Tahun 2017- 2019	95
Tabel 4. 6 Nilai Perusahaan Tahun 2017 – 2019	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	84
Lampiran 2	87
Lampiran 3	89
Lampiran 4	91
Lampiran 5	93
Lampiran 6	95
Lampiran 7	97

