

## ABSTRAK

Dengan berkembangnya perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia maka semakin ketat pula persaingan yang terjadi. Oleh karena itu, maka setiap pimpinan perusahaan atau para pemegang saham harus secara rinci mengetahui kinerja perusahaan yang berkaitan dengan manajemen perusahaan maupun keuangan perusahaan. Salah satu caranya adalah melalui analisis keuangan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, mengkaji, serta membandingkan kinerja keuangan dengan menggunakan analisis *trend* pada PT. Gudang Garam Tbk dan PT. HM Sampoerna Tbk di Bursa Efek Indonesia (BEI). Alasan penulis menggunakan PT. Gudang Garam Tbk dan PT. HM Sampoerna Tbk sebagai objek penelitian adalah karena kedua perusahaan tersebut merupakan produsen rokok terbesar yang terdapat di Indonesia, menguasai pangsa pasar di Indonesia serta kedua perusahaan juga merupakan saingan yang patut dikedepankan dalam dunia industri rokok.

Analisis keuangan yang dilakukan adalah analisis *trend*, dimana merupakan bentuk analisis yang memiliki tahun dasar dan membandingkan tahun-tahun lainnya dengan tahun dasar tersebut. Analisis *trend* yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis angka indeks. Data yang digunakan adalah laporan laba rugi, neraca dan catatan atas laporan keuangan PT. Gudang Garam Tbk dan PT. HM Sampoerna Tbk selama tahun 2004-2008.

Analisis data dengan analisis angka indeks menunjukkan bahwa kinerja keuangan dari PT. HM Sampoerna Tbk lebih baik dari PT. Gudang Garam Tbk dilihat dari sisi *trend* laba kotor, laba usaha, laba bersih, laba bersih per saham dasar, aktiva, serta kewajibannya.

**Kata kunci: Analisis *Trend*, Kinerja Keuangan.**