

ABSTRAK

Yeremia Yansen:

Skripsi

Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Pembelian Mobil Honda Brio di Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam pembelian mobil Honda Brio di Surabaya.yang menjadi latar belakang dalam penelitian ini adalah dikarenakan, banyak merek LCGC di Indonesia. Misalnya mobil Toyota Agya, mobil Daihatsu Ayla, mobil suzuki Karimun dan mobil Honda Brio. Dari ke-4 mobil ini mobil Honda Brio memiliki harga yang mahal di bandingkan ke 4 mobil tersebut. Tetapi, Mobil Honda Brio ini memiliki penjualan tertinggi di bandingkan mobil yang lain. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden, yaitu pengguna mobil Honda Brio di Surabaya. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah menggunakan Teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis faktor dengan menggunakan perangkat lunak SPSS. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah ditemukan adanya 7 faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian mobil Honda Brio di Surabaya yaitu: Faktor Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi, Faktor Desain Mobil, Faktor Lingkungan, Faktor Kenyamanan, Faktor Keselamatan, Faktor Loyalitas dan Faktor Pribadi.

Kata Kunci: Faktor Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi, Faktor Desain Mobil, Faktor Lingkungan, Faktor Kenyamanan, Faktor Keselamatan, Faktor Loyalitas, Faktor Pribadi.

ABSTRACT

Yeremia Yansen:

Thesis

Factors Considered by Consumers in purchasing Honda Brio Car in Surabaya

This study aims to determine what factors are considered by consumers in the purchase of Honda Brio cars in Surabaya. The background in this study is due, many brands of LCGC in Indonesia. For example, Toyota Agya car, Daihatsu Ayla car, suzuki Karimun and Honda Brio. Of the 4 cars this Honda Brio car has an expensive price in compare to the 4 cars. However, this Brio Honda car has the highest sales compared to other cars. Data collection method used in this research is by using questionnaire. The number of respondents used in this study is 100 respondents, the users of Honda Brio cars in Surabaya. The technique used in sampling is using purposive sampling technique. The data anilysis method used in this research is to use factor analysis by using SPSS software. Hadil obtained from this research is found there are 7 factors considered by consumer in purchasing of Honda Brio in Surabaya that is: Product Factor, Service, Promotion and Location, Car Design Factor, Environmental Factor, Leisure Factor, Safety Factor, Loyalty FactorandPersonalFactor.

Keywords: *Product Factor, Service, Promotion, Location, Car Design Factor, Environmental Factor, Leisure Factor, Safety Factor, Loyalty Factor, Personal Factor.*