

ABSTRAK

Berhasil atau tidaknya suatu kursus dapat ditentukan dari banyaknya minat konsumen untuk memilih tempat kursus tersebut. SCRATCH Dance Factory adalah perusahaan yang bergerak di bidang kursus *Modern Dance*. Murid yang merasa puas akan meningkatkan jumlah murid, akan tetapi apakah variabel Materi Mengajar, Harga Kursus, dan Pelayanan yang mempengaruhi keputusan memilih? Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 67 responden murid kursus di SCRATCH Dance Factory Surabaya yang kemudian diolah dengan teori-teori dan metode pengujian yang relevan, yang berkaitan dengan pokok permasalahan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh dari faktor-faktor keputusan memilih seperti materi mengajar, harga kursus, dan pelayanan mempengaruhi keputusan memilih kursus *Modern Dance* pada SCRATCH Dance Factory di Surabaya.

Analisa yang digunakan adalah analisa regresi berganda dengan uji F dan uji t yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel secara simultan dan parsial dengan jumlah responden sebanyak 67 orang. Dari perhitungan regresi dihasilkan $Y = 0,703 + 0,384X_1 + 0,009941 X_2 + 0,365 X_3 + \epsilon$

Melalui hasil pengujian regresi linier berganda diatas untuk hasil perhitungan dengan menggunakan uji simultan (uji F) dapat disimpulkan bahwa variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi kinerja karyawan dengan nilai F_{hitung} sebesar 16,899 dan F_{tabel} sebesar 2,75. Sedangkan pengujian parsial menggunakan uji t menghasilkan t_{tabel} sebesar 2,00 sedangkan t_{hitung} untuk variabel materi mengajar (X_1) sebesar 3,125 sehingga dapat disimpulkan bahwa Materi Mengajar (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih (Y), t_{hitung} untuk variabel Harga Kursus (X_2) sebesar 0,862 sehingga dapat disimpulkan bahwa Harga Kursus (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih (Y), dan t_{hitung} untuk variable Pelayanan (X_3) sebesar 2,542 sehingga dapat disimpulkan bahwa pelayanan (X_3) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih (Y).

Berdasarkan pada hasil uji hipotesis, diketahui bahwa variabel yang dominan adalah variabel Materi Mengajar, karena nilai *Standart Coefficient*-nya lebih besar (yaitu sebesar 0,350) dibandingkan dengan variabel lainnya, antara lain variabel harga kursus (X_2), dan pelayanan (X_3).