

ABSTRAK

Hari – hari ini semakin marak bisnis tentang olahraga, khususnya futsal. Mulai dari *machandise* futsal berupa bola, sepatu, baju, dan lain – lain dapat kita jumpai di sekitar kita. Begitu juga dengan bisnis lapangan futsal. Banyak kita jumpai lapangan futsal yang disewakan untuk bermain futsal, seperti halnya dalam penelitian ini adalah Grha Futsal yang berlokasi di Jalan Kenjeran 621, Surabaya. Sehingga ini menjadi alasan yang mendasari dan melatar belakangi peneliti untuk mengambil Grha Futsal yang berlokasi di Jalan Kenjeran 621 sebagai obyek penelitian.

Penelitian ini membahas tentang pengaruh variabel harga sewa, lokasi, pelayanan dan fasilitas terhadap keputusan menyewa Grha Futsal di Surabaya. Selain itu penelitian ini juga berguna untuk mengetahui faktor manakah yang paling dominan mempengaruhi keputusan menyewa Grha Futsal di Surabaya.

Keputusan pembelian dalam hal ini adalah menyewa jasa, dapat dilihat dan diukur dari variabel harga sewa (X_1), lokasi (X_2), pelayanan (X_3) dan fasilitas (X_4). Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F, uji t dengan responden sebanyak 50 responden yang diambil dari pelanggan Grha Futsal yang telah bermain minimal 1 kali dalam seminggu. Hipotesis diuji dengan menggunakan uji F untuk mengukur variabel bebas terhadap variabel tergantung secara simultan dan uji t untuk mengukur masing – masing pengaruh variabel bebas terhadap variabel tergantung.

Hasil perhitungan menggunakan uji F dimana $F_{hitung} 1.643 < F_{tabel} 2.61$. Hal ini menunjukkan tidak adanya pengaruh secara simultan dari variabel harga sewa (X_1), lokasi (X_2), pelayanan (X_3) dan fasilitas (X_4) terhadap keputusan menyewa (Y). Dari hasil uji t ke 4 variabel berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan menyewa Grha Futsal di Surabaya (Y).

Sedangkan dilihat dari nilai *Standardized Coefficient Beta* (β) pada harga sewa (X_1) sebesar 0.149, lokasi (X_2) sebesar 0.267, pelayanan (X_3) sebesar 0.009, fasilitas (X_4) sebesar 0.011. Dari nilai yang ada, maka dapat dilihat bahwa yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan menyewa Grha Futsal di Surabaya (Y) adalah variabel lokasi (X_2) yaitu sebesar 0.267 atau 26.7 %.