

ABSTRAK

Pada masa sekarang ini perkembangan dunia sangatlah cepat sehingga perkembangan ini membawa perubahan terhadap pola kehidupan masyarakat, khususnya di kota- kota besar. Salah satu dari perubahan itu adalah kegiatan berbelanja. Perkembangan dunia usaha ini di tandai dengan banyaknya bermunculan Supermarket di Surabaya dan salah satunya adalah Supermarket Casa.

Pada penelitian ini penulis ingin mengetahui apakah kualitas layanan, produk dan harga mempengaruhi keputusan pembelian di Supermarket Casa Surabaya. Pengambilan obyek dalam penelitian ini yaitu pada Supermarket Casa Jl. Manyar Kertoarjo 23 -25, Surabaya. Sedangkan untuk perhitungannya menggunakan alat bantu komputer program SPSS for windows versi 10.00.

Secara parsial variabel kualitas layanan (X_1) dan harga (X_3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Supermarket Casa Surabaya. Hal ini diketahui berdasarkan Uji T yang menunjukkan nilai T_{hitung} kedua variabel tersebut lebih besar dari nilai T_{tabel} . Dengan kata lain ada pengaruh secara signifikan dari variabel kualitas layanan (X_1) dan harga (X_3) dalam keputusan pembelian (Y).

Secara parsial variabel produk (X_2), tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Supermarket Casa Surabaya. Hal ini diketahui berdasarkan Uji T yang menunjukkan nilai T_{hitung} variabel tersebut lebih kecil dari nilai T_{tabel} . Dengan kata lain tidak ada pengaruh secara signifikan dari variabel produk (X_2) dalam keputusan pembelian (Y).