

ABSTRAK

Persaingan bisnis yang semakin ketat dan kompetitif mendorong setiap perusahaan untuk melakukan berbagai cara agar perusahaannya dapat terus bertahan dan menjadi pemenang dalam persaingan. Untuk dapat terus bersaing, maka perusahaan harus mampu menyusun suatu strategi bersaing yang tepat yang dapat digunakan untuk memenangkan suatu persaingan bisnis, tetap dengan cara yang sehat. Perusahaan dihadapkan pada satu pertanyaan yaitu bagaimana caranya agar harga produk yang dihasilkan dapat bersaing dan perusahaan tetap dapat mencapai laba yang diharapkan. Salah satu cara yang dapat dipakai untuk menghadapi permasalahan tersebut adalah dengan menggunakan strategi keunggulan biaya yang dapat dicapai dengan penerapan *target costing*. Metode *target costing* ini merupakan metode yang menentukan biaya pada tahap perencanaan dan berdasarkan keinginan konsumen mulai dari harga, kualitas dan desainnya, sehingga proses produksi yang dilakukan dapat benar-benar efisien dan terencana.

Dari hasil studi penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa strategi keunggulan biaya secara menyeluruh dapat diterapkan dan dilakukan di PT "X" yang bergerak dibidang produksi bahan-bahan bangunan yaitu dengan menggunakan *target costing* yang didalam pelaksanaannya menggunakan langkah-langkah *target costing* yaitu *market driven costing*, *product level target costing*, *component level target costing* dan *chained target costing*. Dimana perusahaan mampu menciptakan harga jual yang kompetitif dan harga tersebut mampu bersaing dalam pasar, tanpa mengubah fungsi dan kualitas produk.

Kata kunci : *market driven costing*, *product level target costing*, *component level target costing* dan *chained target costing*