

ABSTRAK

Adanya globalisasi dibidang ekonomi, menyebabkan persaingan semakin meningkat dalam berbagai sektor industri. Keberhasilan organisasi untuk menjadi pemenang dalam persaingan harus didukung dengan adanya informasi dan analisis yang tepat bagi manajemen dalam pengambilan keputusan. Informasi tersebut dapat diperoleh melalui analisis *value chain* untuk menciptakan efisiensi biaya dan meningkatkan margin perusahaan dalam mencapai keunggulan bersaing (*competitive advantage*). *Competitive advantage* hanya dapat dipahami dengan melihat organisasi secara keseluruhan dan bersumber dari banyak ragam aktivitasnya dalam mendesain, membuat, memasarkan, mendistribusikan, dan mendukung produknya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mengkaji penerapan *value chain* pada PT. Tri Manggolo Dento

Value chain merupakan suatu alat untuk memilah – milah suatu perusahaan kedalam berbagai kegiatan yang secara strategis relevan guna memahami perilaku biaya serta sumber differensiasi yang ada dan potensial. *Value chain* ini terdiri dari aktivitas utama yang termasuk di dalamnya yaitu aktivitas logistik kedalam, operasi, logistik keluar, pemasaran dan penjualan, pelayanan purna jual / jasa dan aktivitas pendukung yang terdiri dari aktivitas pengadaan, pengembangan teknologi, manajemen sumber daya manusia, infrastruktur perusahaan. Kemudian dilakukan alokasi berdasarkan aktivitas yang bernilai tambah dan aktivitas yang tidak bernilai tambah. Adapun lama penelitian ini adalah kurang lebih 6 bulan, PT.Tri Manggolo Dento terletak di Jalan Raya Surabaya – Krian KM 21(Tanjung Sari – Taman – Sidoarjo) sedang *marketing office* terletak di Jalan Sidoyoso IX/50 (Surabaya)

Dari hasil perhitungan, diketahui bahwa total biaya sebelum mengeliminasi aktivitas tidak bernilai tambah yakni Rp 19.505.614.420 sedang total biaya setelah mengeliminasi aktivitas yang tidak bernilai tambah adalah Rp 19.256.787.452. Adanya penurunan biaya / efisiensi biaya tersebut meningkatkan margin perusahaan sehingga perusahaan mempunyai keunggulan bersaing.

Aktivitas pada PT. Tri Manggolo Dento lebih terfokus pada aktivitas utama terutama pada aktivitas operasi yaitu sebesar 91,55% sedang aktivitas pendukungnya yang menyerap biaya terbesar terdapat pada aktivitas infrastruktur perusahaan yakni sebesar 2,84%. Dengan demikian perusahaan diharapkan meningkatkan aktivitas yang bernilai tambah, mencari supplier baru yang memberikan penawaran harga lebih murah namun berkualitas sama / lebih baik serta tepat waktu, serta menggunakan analisis *value chain*.