

71% Unique

Total 13870 chars (**2000 limit exceeded**) , 242 words, 7 unique sentence(s).

Essay Writing Service - Paper writing service you can trust. Your assignment is our priority! Papers ready in 3 hours!
Proficient writing: top academic writers at your service 24/7! Receive a premium level paper!

Results	Query	Domains (original links)
Unique	Corporate Sosial Responsibility (CSR) merupakan bentuk perhatian perusahaan terhadap masyarakat disekitarnya	-
3 results	Metode penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan menggunakan laporan keberlanjutan untuk pemaparannya	jurnal.narotama.ac.id
Unique	Keberadaan perusahaan dalam melakukan aktivitasnya, harus memperhatikan lingkungan masyarakat disekitarnya	-
1 results	Hal ini dikarenakan, adanya hasil berupa laba akibat aktivitas yang	jurnal.narotama.ac.id
Unique	PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DENGAN MENGGUNAKAN GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) Oleh : Revi	-
Unique	arfamaini@gmail.com Universitas Widya Kartika Surabaya Abstrak Perusahaan adalah organisasi yang didirikan oleh seorang atau	-
Unique	terdapat dalam Global Reporting Initiative (GRI) terdiri dari yaitu : strategi dan profil, pendekatan manajemen	-
5 results	menginformasikan mengenai proses pelaksanaan CSR, namun juga memperkenalkan kepada masyarakat luas mengenai profil dan strategi	jurnal.narotama.ac.id jurnal.narotama.ac.id scribd.com
Unique	wilayah, khususnya di Indonesia tidak luput dari kegiatan usaha, bahkan kegiatan usaha tersebut disahkan dalam	-
Unique	Pada dasarnya, perusahaan adalah organisasi yang didirikan oleh seorang atau sekelompok orang atau badan	-

Top plagiarizing domains: **jurnal.narotama.ac.id (4 matches); scribd.com (1 matches);**

PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DENGAN MENGGUNAKAN GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) Oleh : Revi Arfamaini, S.E., M.A. arfamaini@gmail.com Universitas Widya Kartika Surabaya Abstrak Perusahaan adalah organisasi yang didirikan oleh seorang atau sekelompok orang yang aktivitasnya harus memperhatikan lingkungan disekitarnya. Corporate Sosial Responsibility (CSR) merupakan bentuk perhatian perusahaan terhadap masyarakat disekitarnya. Proses pelaksanaan CSR dikenal dengan nama Triple Bottom Line yang memuat tiga hal yaitu: Planet, People dan Profit dan laporan pelaksanaan atau laporan keberlanjutannya dinamakan sustainability report yang memakai standar yang terdapat dalam Global Reporting Initiative (GRI) terdiri dari yaitu : strategi dan profil, pendekatan manajemen dan implementasi. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan menggunakan laporan keberlanjutan untuk pemaparannya. Kesimpulannya bahwa dengan pelaporan CSR yang memakai standar GRI, maka laporan tersebut tidak hanya menginformasikan mengenai proses pelaksanaan CSR, namun juga memperkenalkan kepada masyarakat luas mengenai profil dan strategi perusahaan serta pendekatan manajemen yang dilakukan serta manfaat lain yang dapat menghasilkan keuntungan secara ekonomis. Keywords : Corporate Sosial Responsibility, Global Reporting Initiative Latar Belakang dan Teori Dalam suatu wilayah, khususnya di Indonesia tidak luput dari kegiatan usaha, bahkan kegiatan usaha tersebut disahkan dalam suatu badan usaha hingga bernama perusahaan dengan berbagai macam bentuk dan bidang usaha. Pada dasarnya, perusahaan adalah organisasi yang didirikan oleh seorang atau sekelompok orang atau badan lain yang kegiatannya melakukan produksi dan distribusi produk untuk memenuhi kebutuhan manusia. Keberadaan perusahaan dalam melakukan aktivitasnya, harus memperhatikan lingkungan masyarakat disekitarnya. Hal ini dikarenakan, adanya hasil berupa laba akibat aktivitas yang