

ABSTRAK

Pada penelitian ini, peneliti mengambil *Marchandise* Sampoerna sebagai bahan penelitian. Hal ini di karenakan Sampoerna merupakan perusahaan pertama yang mengeluarkan *Marchandise* untuk dijual kemasyarakat. Sampai saat ini Sampoerna tidak memiliki pesaing potensial dari sesama perusahaan rokok dalam hal penjualan produk selain rokok yaitu *Marchandise*, sehingga alasan inilah yang mendasari dan melatar belakang peneliti untuk memakai Sampoerna sebagai bahan penelitiannya.

Perilaku Konsumen terhadap keputusan pembelian *Marchandise* Sampoerna dapat diukur dari berbagai variabel yaitu Kepribadian (X_1), Nilai (X_2), dan Gaya Hidup (X_3). Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F, uji T dengan responden sebanyak 100 reponden.

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa F_{hitung} sebesar 73,598 menggunakan taraf signifikan 0,05 dan derajat kebebasan (df) = 3;96 sehingga diketahui F_{tabel} sebesar 2,70 karena $F_{hitung} 73,598 > F_{tabel} 2,70$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dari hasil regresi diketahui nilai dari koefisien determinasi adalah sebesar 0,835 (Uji kesesuaian / Goodness of Fit). Menunjukkan bahwa korelasi / hubungan antara variabel Y dengan 3 variabel bebas adalah kuat. Angka R Square atau koefisien determinasi adalah 0.697 berasal dari (0,835x0,835). Namun jumlah variabel lebih dari dua lebih baik menggunakan *Adjusted R Square*, yang mempunyai nilai 0,687. Hal ini berarti 68,7% perubahan variabel terikat (Keputusan Membeli) mampu dijelaskan oleh variabel-variabel bebas yang dimasukkan dalam model, yaitu Kepribadian (X_1), Nilai (X_2), dan Gaya Hidup (X_3) secara bersama-sama, sedangkan sisanya sebesar 31,3% (100%-68,7%) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model.

Pengujian parsial menggunakan uji T, t_{tabel} di ketahui sebesar 1.985 sedangkan $t_{hitung} = 3,983$ untuk Kepribadian (X_1), $t_{hitung} = 3,060$ untuk Nilai (X_2), dan $t_{hitung} = 5,286$ untuk Gaya Hidup (X_3). Dari ketiga variabel tersebut ternyata yang memiliki pengaruh dominan terhadap variabel terikat (Y) adalah variabel Gaya Hidup (X_3) dengan pengaruh sebesar 0,408.