

ABSTRAK

Setiap perusahaan pada dasarnya mempunyai tujuan yang sama yaitu memperoleh laba yang optimal. Dalam menjaga kelangsungan hidup serta kemajuan perusahaan berkaitan erat dengan efektivitas modal kerja. Dengan adanya keefektifan modal kerja, maka kegiatan operasi perusahaan dapat berjalan dengan lancar. Dengan demikian, maka laba yang diperoleh juga akan semakin tinggi. Selama ini, keuntungan atau profit memegang peranan penting bagi perkembangan dan kelangsungan hidup perusahaan. Namun pada dasarnya rentabilitas yang tinggi lebih penting daripada laba yang besar. Hal ini menunjukkan bahwa laba yang besar belum merupakan ukuran atau jaminan bahwa perusahaan telah bekerja secara efektif. Oleh sebab itu, perusahaan yang keuntungannya lebih tinggi tidak selalu dapat menyebabkan rentabilitas yang tinggi, sebab dapat saja terjadi sebaliknya. Rentabilitas dapat dijadikan sebagai pengukur atau indikator dalam menilai efektivitas manajemen yang dilakukan oleh perusahaan dalam mengelola modalnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara eektivitas modal kerja dengan rentabilitas ekonomi yang terjadi pada perusahaan telekomunikasi swasta yang tercatat di Bursa Efek Jakarta, yaitu dengan cara mengkorelasikan antara efektivitas modal kerja yang ditunjukkan dengan working capital turnover dengan rentabilitas ekonomi.

Dari hasil korelasi antara efektivitas modal kerja dengan rentabilitas ekonomi diperoleh nilai sebesar 0,16. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara efektivitas modal kerja dengan rentabilitas ekonomi sangat lemah, bahkan dapat dikatakan tidak mempunyai hubungan yang signifikan. Hal ini dapat dibuktikan dengan uji t yaitu t_0 sebesar 0,458 lebih kecil dari nilai t_{tabel} sebesar 2,306 yang artinya efektivitas modal kerja dengan rentabilitas ekonomi tidak mempunyai hubungan yang signifikan.

Hal ini disebabkan karena efektivitas modal kerja hanya merupakan salah satu atau sebagian saja dalam mempengaruhi tingkat rentabilitas ekonomi, begitu pula dengan rentabilitas ekonomi yang mengalami fluktuasi. Masih banyak faktor lain yang mempengaruhi tingkat rentabilitas ekonomi yaitu kondisi ekonomi yang tidak stabil dan seharusnya perusahaan lebih menekankan terutama manajemen modal kerja yang baik mulai dari promosi yang dilakukan sampai pada penjualannya yaitu dengan penggunaan biaya yang seefektif dan seefisien mungkin serta penerapan strategi penjualan yang tepat.

Kata Kunci : efektivitas modal kerja, rentabilitas ekonomi