

## ABSTRAK

Dalam dunia penerbitan, kinerja redaksi merupakan salah satu peranan penting yang ikut ambil bagian dalam menentukan kesuksesan suatu organisasi. Warta Ubaya adalah organisasi yang bergerak di bidang penerbitan media tulis untuk mengenalkan kampus Ubaya kepada masyarakat luas. Setidaknya ada tiga hal yang merupakan prinsip pokok dalam manajemen organisasi, yakni planning, actuating, dan controlling. Dari sini muncul pertanyaan, apakah planning, actuating, dan controlling dapat mempengaruhi kinerja redaksi Warta Ubaya? Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 33 responden tim Warta Ubaya yang kemudian diolah dengan teori-teori dan metode pengujian yang relevan, yang berkaitan dengan pokok permasalahan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh planning, actuating, dan controlling mempengaruhi kinerja redaksi pada Warta Ubaya di Surabaya

Analisa yang digunakan adalah analisa regresi berganda dengan uji t dan uji f yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel secara simultan dan secara parsial dengan jumlah responden sebanyak 33 orang. Dari perhitungan regresi dihasilkan:  $Y = 0,468 + 0,862 X_1 + 0,840 X_2 + 0,282 X_3 + e$

Melalui hasil pengujian regresi linier berganda diatas untuk hasil perhitungan dengan menggunakan uji simultan (uji F) dapat disimpulkan bahwa variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi keputusan konsumen dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 3,595 dan  $F_{tabel}$  sebesar 2,92. Sedangkan pengujian parsial menggunakan uji T pada menghasilkan  $T_{tabel}$  sebesar 2,045 sedangkan  $T_{hitung}$  untuk variabel Planning ( $X_1$ ) sebesar 2,440 sehingga dapat disimpulkan bahwa Planning ( $X_1$ ) berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja redaksi (Y). Variabel Actuating ( $X_2$ ) sebesar 2,110 dapat disimpulkan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja redaksi (Y). Variabel Controlling ( $X_3$ ) sebesar 0,482 dapat disimpulkan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja redaksi (Y).

Berdasarkan pada hasil uji hipotesis, diketahui bahwa variabel yang lebih dominan adalah variabel Planning, karena nilai *Standardized Coefficients*-nya lebih besar dibandingkan dengan variabel lainnya, sehingga bersifat dominan terhadap kinerja redaksi Warta Ubaya di Surabaya.