

## ABSTRAK

Pada masa sekarang ini setiap perusahaan tentunya ingin menjadi Market Leader. Hal ini seperti yang terjadi pada Wendy's Restaurant yang bergerak pada bidang makanan yang menggunakan sistem *fast food* di Surabaya sehingga pengaruh harga, kualitas produk, pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian pengunjung Galaxy Mall dalam memilih Wendy's Restaurant diharapkan dapat memiliki pengaruh terhadap perkembangan Wendy's Restaurant.

Analisa yang digunakan adalah analisa regresi berganda dengan uji F dan uji T yaitu untuk mengetahui variabel secara Simultan dan secara Parsial dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Dari perhitungan regresi dihasilkan  $Y=0,517+0,511.x_1+0,368.x_2+0,011.x_3+0,051.x_4$

Melalui Hasil regresi linear berganda diatas, untuk hasil perhitungan dengan menggunakan uji Simultan (UJI F) dapat di sampaikan bahwa variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 23,719 dan  $F_{tabel}$  sebesar 2,45 dalam hubungan secara Simultan ini dihasilkan Koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang menggambarkan bahwa variabel bebas menunjukkan adanya pengaruh terhadap variabel terikat sebesar 47,9% sedangkan sisanya 52,1% disebabkan oleh faktor-faktor lain sedangkan pengujian parsial menggunakan uji T menghasilkan  $T_{tabel}$  sebesar 1,985 sedangkan  $T_{hitung}$  untuk variabel harga = 7,190 sehingga dapat di simpulkan bahwa harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan membeli (Y).

Variabel kualitas produk juga berpengaruh terhadap keputusan membeli (Y). Hal ini dapat dilihat dari besarnya  $T_{hitung} = 6,002$ . Sedangkan variabel pelayanan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan membeli (Y). Hal ini dapat dilihat dari besarnya  $T_{hitung} = 0,132$ . Dan variabel lokasi juga tidak berpengaruh terhadap keputusan membeli (Y). Hal ini dapat dilihat dari besarnya  $T_{hitung} = 0,827$ .

Berdasarkan pada hasil uji hipotesis tersebut dapat diketahui variabel yang Dominan adalah harga dibandingkan dengan variabel lainnya karena variabel tersebut berpengaruh terhadap keputusan membeli pada Wendy's Restaurant di Galaxy Mall Surabaya.