

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menilai efisiensi dan efektivitas operasional UD. "X" dengan menggunakan *Du Pont System* selama kurun waktu 4 tahun (1999 – 2002).

Du Pont System merupakan suatu sistem analisa yang menunjukkan hubungan antara *Return On Investment (ROI)*, *Total Assets Turn Over* dan *Net Profit Margin* yang pada akhirnya bertujuan untuk mengetahui sejauh mana perusahaan mampu mencapai efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan.

Pencapaian efisiensi dan efektivitas operasional di UD. "X" belum maksimal. Hal ini terlihat pada hasil akhir *Du Pont System* yaitu *Return On Investment (ROI)*. *Return On Investment (ROI)* yang dicapai UD. "X" masih mengalami naik turun. Meskipun *Total Assets Turn Over* dan *Net Profit Margin*, yang pada akhirnya bertujuan untuk mengetahui sejauh mana perusahaan mampu mencapai efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan.

Pencapaian efisiensi dan efektivitas operasional di perusahaan UD. "X" belum maksimal. Hal ini terlihat pada hasil akhir *Du Pont System*, yaitu *Return On Investment (ROI)* yang dicapai UD. "X" masih mengalami naik turun. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa perusahaan yang efisien belum tentu efektif, begitu juga perusahaan yang efektif belum tentu efisien.

Dari hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa UD. "X" belum dapat dikatakan efisien karena laba yang dihasilkan tergolong kecil. Hal ini terjadi karena banyaknya pesaing – pesaing baru dibidang album dan bingkai foto, sehingga laba yang diperoleh UD. "X" semakin menyusut yang semula 20% menjadi 10%. Sedangkan keefektifannya juga belum nampak jelas karena peningkatan *Turn Over*nya relatif sedikit.