

## **ABSTRAK**

Perencanaan laba merupakan suatu tindakan yang sangat penting didalam dunia usaha dan perdagangan yang penuh persaingan seperti saat ini, dimana didalam melakukan perencanaan laba, pihak manajemen perlu mempunyai suatu metode yang tepat dan berguna dalam melakukan perencanaan laba. Selama ini pihak manajemen didalam menentukan harga pokok penjualan dan penyajian laporan laba-rugi hanya menggunakan metode full costing, sehingga mengalami kesulitan dalam melakukan perencanaan laba, untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis dalam penelitiannya mengangkat suatu permasalahan, yaitu apakah metode variabel costing bermanfaat dalam melakukan perencanaan laba.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, terlihat bahwa metode variabel costing bermanfaat didalam melakukan perencanaan laba, karena pada metode variabel costing biaya dipisahkan kedalam biaya tetap dan variabel, serta pada laporan yang menggunakan metode variabel costing dihasilkan kontribusi margin, yang dapat digunakan untuk membuat perencanaan laba, yaitu untuk menghitung berapa besar penjualan yang harus dilakukan agar target laba yang telah ditetapkan dapat tercapai.

Penelitian ini dilakukan pada PT X yang berlokasi di Sidoarjo, disini penulis melakukan penelitian secara langsung, selama kurang lebih 6 bulan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis, penulis dapat menyimpulkan agar perusahaan didalam menentukan harga pokok penjualan dan penyajian laporan laba-rugi selain menggunakan metode full costing untuk pihak ekstern, untuk pihak intern perusahaan, perusahaan juga menggunakan metode variabel costing yang bermanfaat untuk melakukan perencanaan laba jangka pendek.